



# Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi

Davide Bennato

Università di Catania

[dbennato@unict.it](mailto:dbennato@unict.it)



## Gli scarti di conoscenza

- La società della comunicazione crea differenze
  - Ipotesi Knowledge Gap (Tichenor, Donohue, Olien 1970): la penetrazione e diffusione dei media nella società non porta all'eguaglianza sociale ma alla distribuzione ineguale della conoscenza
    - La popolazione con status socioeconomico più elevato tenderà ad acquisire informazioni in maniera più veloce della popolazione con status socioeconomico più basso, incrementando lo scarto di conoscenza fra i due
    - L'importanza della variabile "istruzione"
  - I fattori più importanti
    - Abilità comunicative degli individui
    - L'informazione già posseduta (enciclopedia)
    - I contatti sociali
    - L'esposizione selettiva
    - La natura del sistema dei media che distribuisce l'informazione
  - Il potenziale comunicativo (Nowak 1977)
    - Insieme di risorse che consente di offrire/ottenere informazioni e facilita la comunicazione
    - Caratteristiche del potenziale: personali, legate alla posizione sociale, struttura sociale di riferimento dell'individuo



- **Gli scarti conoscitivi**

- Numerosi elementi empirici frutto di dati di diverse ricerche confermano la correlazione con il livello di istruzione (Tichenor, Donohue, Olien 1970)

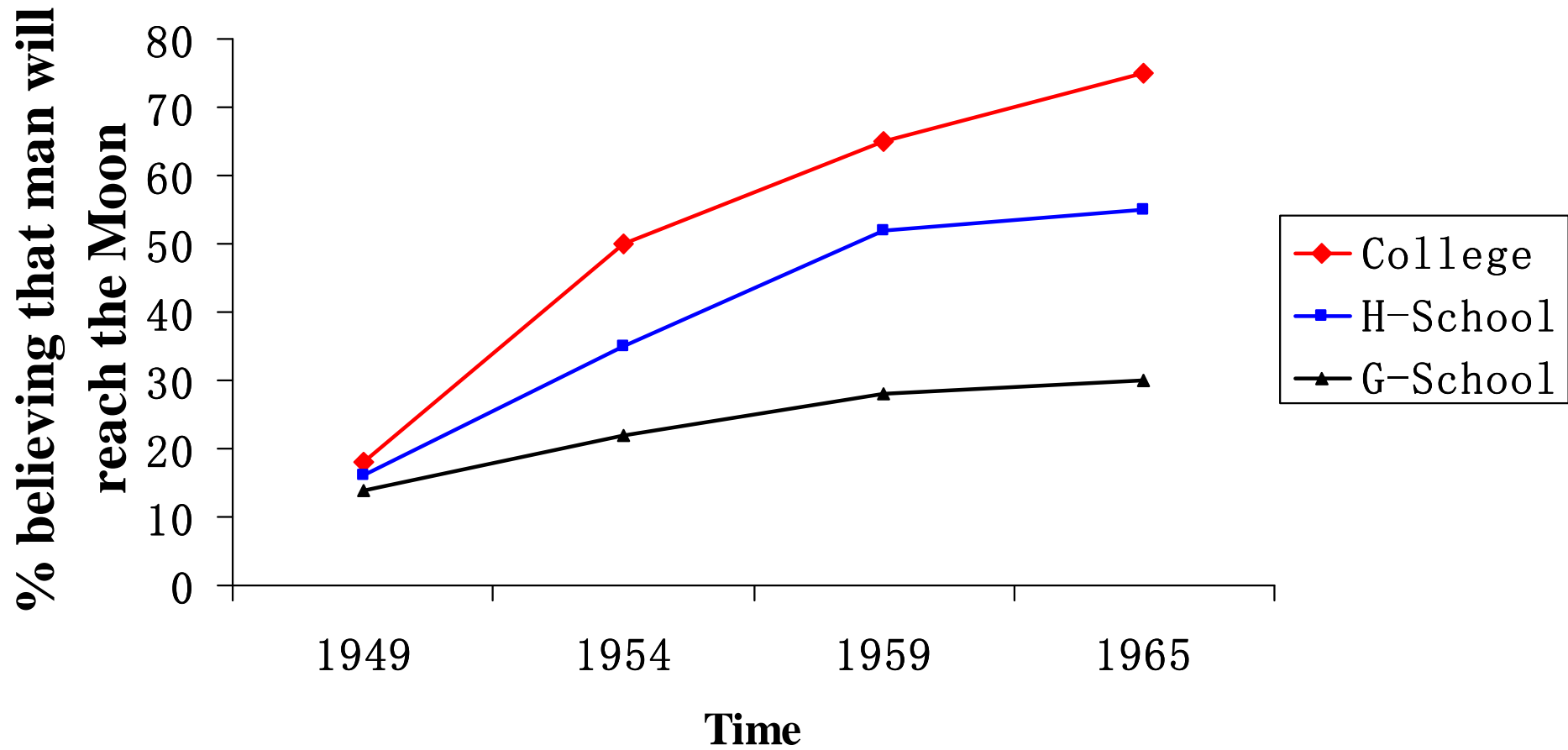
- Le ricerche sulla diffusione delle notizie delle dimissioni di Krushev e dello scandalo Jenkins
- I dati dell'American Institute of Public Opinion 1949-65 sui i livelli di conoscenza delle notizie scientifiche (satelliti artificiali, sbarco sulla luna, cancro e sigarette)
- L'allunaggio poco probabile per chi aveva un basso potenziale comunicativo
- La stampa ha un effetto di Knowledge Gap, la televisione ha un effetto di livellatore di conoscenze

- La chiusura degli scarti

- Effetti soglia: Il rallentamento o la scomparsa del gap
- Cause per gli effetti soglia: interesse nell'accesso all'informazione, ripetitività /diffusione dell'informazione, preoccupazione per un tema, conflittualità per un tema, l'omogeneità delle comunità.

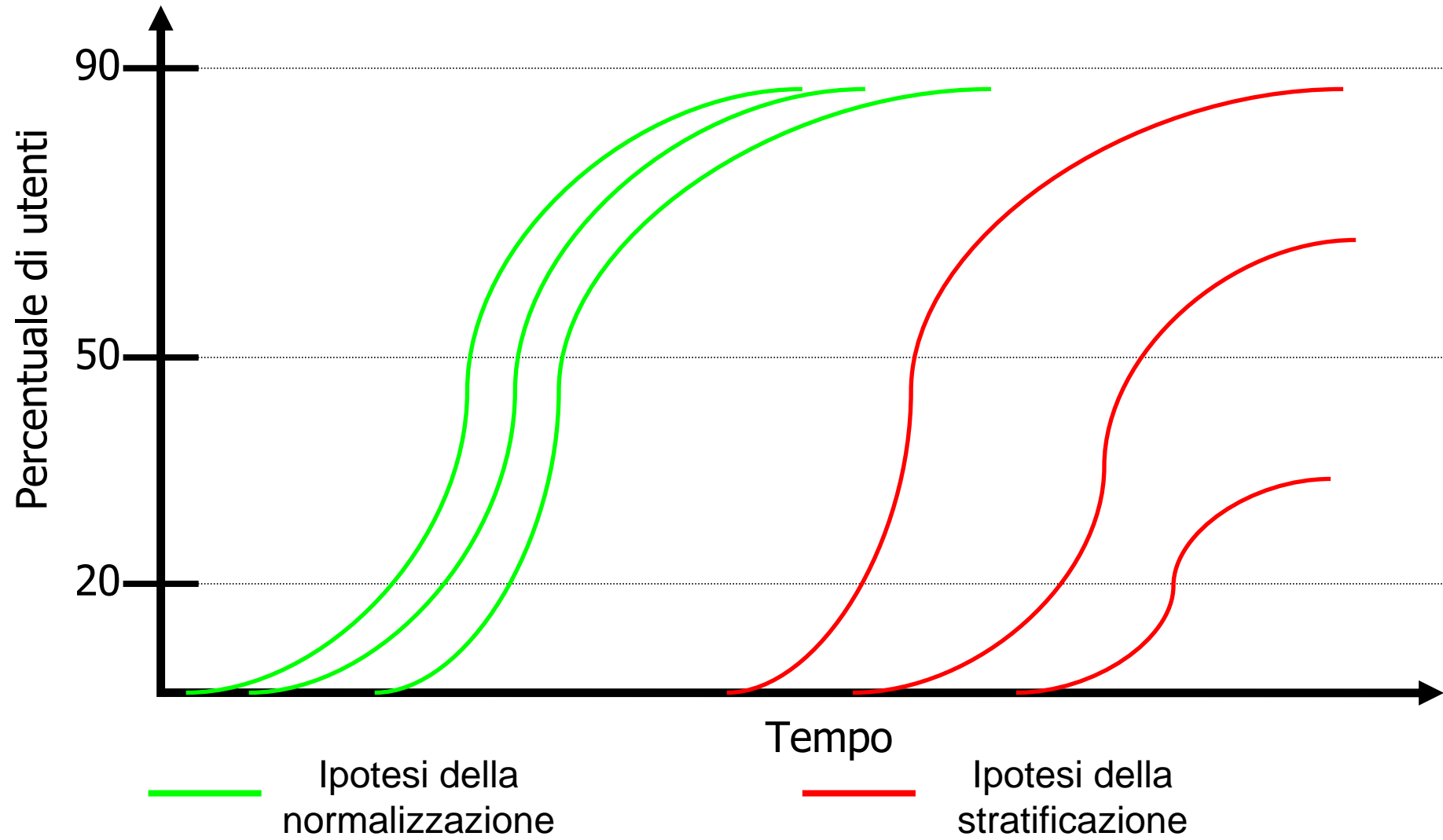
- Somiglianze con i temi a soglia alta/bassa dell'Agenda Setting

- Agenda Setting esatto contrario del Knowledge Gap
- Knowledge Gap e diffusione delle innovazioni (Rogers 1995)
- Il flusso di comunicazione a due fasi consente la chiusura del gap nelle piccole comunità



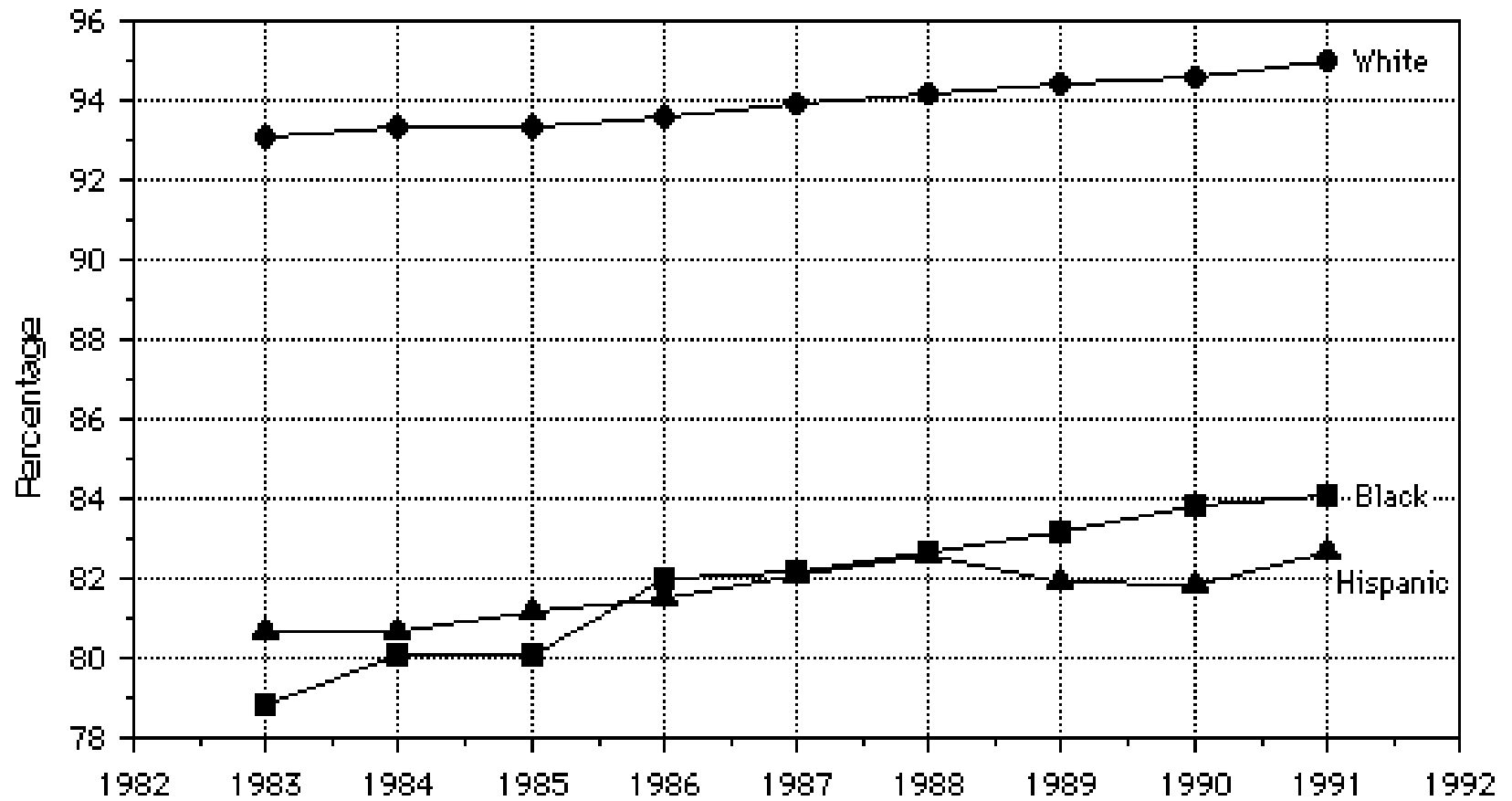


- Il tema del presente: la questione del digital divide
  - Internet come fonte di squilibrio fra gli *information haves* e gli *have nots*
    - Offerta di contenuti: elevata targettizzazione e frammentazione
    - Consumo di contenuti: vincolato al potenziale comunicativo
    - La marginalizzazione del processo di *storytelling*
  - Il divario digitale come elemento di discriminazione sociale
- Società dell'informazione e differenziazione sociale
  - Dal modello broadcast/narrowcast al modello netcast
  - L'informazione come risorsa strategica





**Figure 2: Telephone Penetration by Ethnicity, 1983-1991**



Source: Belinfante 1991.