



Lauree specialistiche  
Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi  
AA.2009-10  
La società dell'informazione rivisitata

Davide Bennato

[dbennato@unict.it](mailto:dbennato@unict.it)

# La società dell'informazione rivisitata

- Le definizioni della società dell'informazione
- La società dell'informazione
  - La crescita delle ICT e dei media digitali
  - Valore euristico del termine: centralità dell'informazione
- Un concetto problematico (Webster 2002)
  - Mancanza di chiarezza dei criteri di demarcazione
  - Uso impreciso del termine informazione
  - Assunto erraneo: cambiamenti quantitativi portano a cambiamenti qualitativi
- I modi per definire la società dell'informazione
  - Fattore tecnologico
  - Fattore occupazionale
  - Fattore economico
  - Fattore spaziale
  - Fattore culturale

- Il fattore tecnologico

- Le nuove tecnologie indicatore della società dell'informazione
- La terza ondata di Toffler (1980)
  - La prima ondata: la rivoluzione agricola
  - La seconda ondata: la rivoluzione industriale
  - La terza ondata: la rivoluzione dell'informazione
- La convergenza fra ICT e telecomunicazioni
  - Internet come autostrada dell'informazione: lo sviluppo dell'infrastruttura tecnologica

- Il fattore occupazionale

- Bell (1974) e la società post-industriale
  - Il declino del secondario (industria) e la crescita del terziario (servizi)
  - L'informazione come materia prima del lavoratore postindustriale
- Le prove della società postindustriale
  - La crescita dei colletti bianchi
  - La nuova classe di professionisti (Reich 1992, Drucker 1993, Castells 1996): analisti simbolici, esperti di conoscenza
  - L'apprendimento per tutta la vita: formazione, master
  - L'importanza del capitale umano

- Il fattore economico
  - La ricerca di Machlup (1962) e Porat (1977)
  - La contabilizzazione delle industrie della formazione
    - Educazione
    - Legge
    - Editoria
    - Industria dei media
    - Industria dell'ICT
- Il fattore spaziale
  - Il ruolo chiave delle reti di informazioni
  - L'effetto sullo spazio e sul tempo
    - Una società connessa a livello nazionale, internazionale e globale
    - Attività quotidiane: pagamenti con carte di credito, spedizione di email
  - Castells (1996): la *network society*
    - Il flusso delle informazioni
    - Individui e organizzazioni gestiscono le proprie attività livello globale

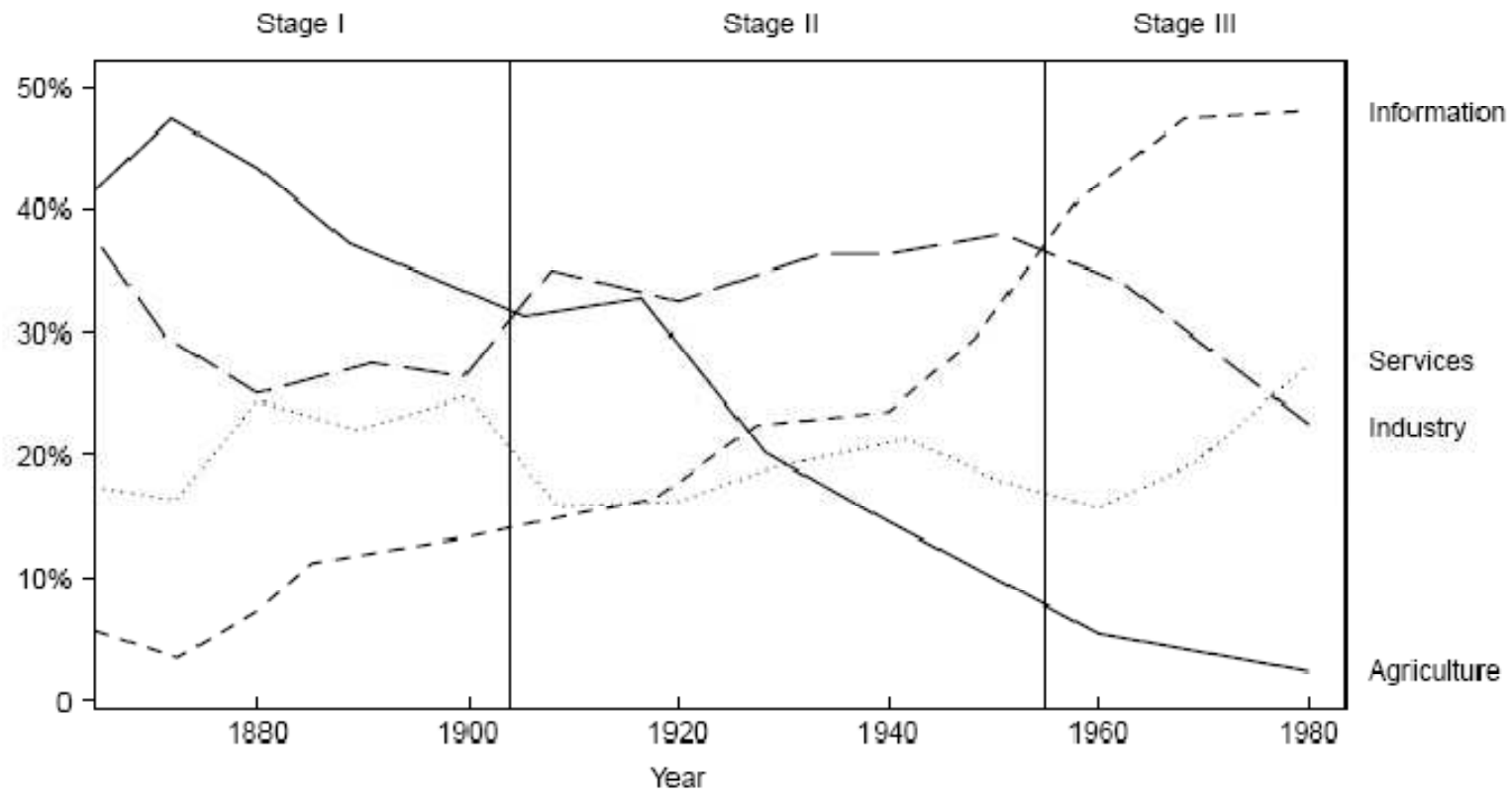


Fig. 1. Four-sector aggregation of the US workforce, 1860–1980. Source: Marc Porat, *The Information Economy* (1977) (from Bell 1980 [20, p. 521]).

- Il fattore culturale
  - La crescita esponenziale delle informazioni nella circolazione sociale
    - L'industria del cinema
    - Il mercato della pubblicità
  - La disponibilità diffusa dei prodotti culturali
  - La permeabilità delle dimensioni informative
    - Gli stili di vita
    - I *brand* globali
  - La cultura contemporanea immersa in un ambiente saturo di media

- Dalla quantità alla qualità?
- La quantità di informazione circolante non è prova di un cambiamento sociale
  - Opzione contraria: sono sintomi di modelli tradizionali di controllo e interesse (Beniger 1986, Webster e Robins 1986)
  - Società dell'informazione: si misura un aspetto (colletti bianchi, industrie dell'informazione, ...) che diventa prevalente
- Giddens (1985): l'informazione negli stati nazione
  - Gli stati nazione sono società dell'informazione (statistiche, censimenti, analisi demografiche)
  - Si potrebbero identificare micro-cambiamenti qualitativi
  - Il paradosso del sorite applicato all'*information society*
- Le misure quantitative riducono la variabilità
  - I lavoratori dei servizi sono tutti uguali? Come si misura la qualità dell'informazione?
  - Le statistiche sono politiche e non oggettive e assolute
  - Quali sono le tecnologie da rilevare? (computer, satelliti, missili, automobili)
  - Come rilevare le tecnologie? (potenza di calcolo, *pro-capite*, costi)
  - Ogni definizione intrinsecamente determinista

| anno | trasformazione                      | fonte  |
|------|-------------------------------------|--|
| 1950 | Folla solitaria                     | Riesman, 1950  |
|      | Uomo poststorico                    | Seidenberg, 1950   |
| 1953 | Rivoluzione organizzativa           | Boulding, 1953   |
| 1956 | L'uomo dell'organizzazione          | Whyte, 1956  |
| 1957 | Nuova classe sociale                | Djilas, 1957; Gouldner, 1979                             |
| 1958 | Meritocrazia                        | Young, 1958  |
| 1959 | Rivoluzione educativa               | Drucker, 1959  |
|      | Società postcapitalista             | Dahrendorf, 1959   |
| 1960 | Fine dell'ideologia                 | Bell, 1960   |
|      | Economia della postmaturità         | Rostow, 1960   |
| 1961 | Società industriale                 | Aron, 1961, 1966   |
| 1962 | Rivoluzione informatica             | Berkeley, 1962; Tomeski, 1970;<br>Hawkes, 1971           |
|      | Economia della conoscenza           | Machlup, 1962, 1980; Drucker, 1969                       |
| 1963 | Nuova classe lavoratrice            | Mallet, 1963; Gintis, 1970; Gallie, 1978                 |
|      | Società postborghese                | Lichtheim, 1963  |
| 1964 | Villaggio globale                   | McLuhan, 1964  |
|      | Capitalismo manageriale             | Marris, 1964   |
|      | Uomo a una dimensione               | Marcuse, 1964  |
|      | Era postciviltà                     | Boulding, 1964   |
|      | Società terziaria                   | Dahrendorf, 1964   |
|      | Società tecnologica                 | Ellul, 1964  |
| 1967 | Nuovo stato industriale             | Galbraith, 1967  |
|      | Rivoluzione scientifico-tecnologica | Richta, 1967; Daglish, 1972;<br>Accademia di Praga, 1973 |
| 1968 | Economia duplice                    | Averitt, 1968  |
|      | Neocapitalismo                      | Gorz, 1968   |
|      | Società postmoderna                 | Etzioni, 1968; Breed, 1971                               |
|      | Tecnocrazia                         | Meynaud, 1968  |
|      | Società impreparata                 | Michael, 1968  |
| 1969 | Età della discontinuità             | Drucker, 1969  |
|      | Società postcollettivista           | Beer, 1969   |
|      | Società postideologica              | Feuer, 1969  |
| 1970 | Società computerizzata              | Martin e Norman, 1970                                    |
|      | Società personalistica              | Halmos, 1970   |
|      | Società posteconomica               | Kahn, 1970   |
|      | Età postliberale                    | Vickers, 1970  |
|      | Cultura prefigurativa               | Mead, 1970   |
|      | Era tecnologica                     | Brzezinski, 1970   |
| 1971 | Età dell'informazione               | Helvey, 1971   |
|      | Comunicazione                       | Oettinger, 1971  |
|      | Società postindustriale             | Touraine, 1971; Bell, 1973                               |
|      | Società senza modelli               | Breed, 1971  |
|      | Società superindustriale            | Toffler, 1971  |
| 1972 | Limiti alla crescita                | Meadows, 1972; Cole, 1973                                |
|      | Società posttradizionale            | Eisenstadt, 1972   |

Webster: la società dell'informazione

| anno | trasformazione                     | fonte                           |
|------|------------------------------------|---------------------------------|
|      | Mondo senza confini                | Brown, 1972                     |
| 1973 | Società dei nuovi servizi          | Lewis, 1973                     |
|      | Società bloccata                   | Crozier, 1973                   |
| 1974 | Avanguardia dei consumatori        | Gartner e Riessman, 1974        |
|      | Rivoluzione dell'informazione      | Lamberton, 1974                 |
| 1975 | Età delle comunicazioni            | Phillips, 1975                  |
|      | Mediacrazia                        | Phillips, 1975                  |
|      | Terza rivoluzione industriale      | Stine, 1975; Stonier, 1979      |
| 1976 | Società industrial-tecnologica     | Ionescu, 1976                   |
|      | Megaimpresa                        | Eichner, 1976                   |
| 1977 | Rivoluzione elettronica            | Evans, 1977                     |
|      | Economia dell'informazione         | Porat, 1977                     |
| 1978 | Democrazia anticipatoria           | Bezold, 1978                    |
|      | Stato-rete                         | Hiltz e Turoff, 1978            |
|      | Repubblica della tecnologia        | Boorstin, 1978                  |
|      | Società telematica                 | Nora e Minc, 1978; Martin, 1981 |
|      | Società cablata                    | Martin, 1978                    |
| 1979 | Crollo del lavoro                  | Jenkins e Sherman, 1979         |
|      | Età dei computer                   | Dertouzos e Moses, 1979         |
|      | Società delle credenziali          | Collins, 1979                   |
|      | Micromillennio                     | Evans, 1979                     |
| 1980 | Microrivoluzione                   | Large, 1980, 1984; Laurie, 1981 |
|      | Rivoluzione della microelettronica | Forester, 1980                  |
|      | Terza ondata                       | Toffler, 1980                   |
| 1981 | Società dell'informazione          | Martin e Butler, 1981           |
|      | Mercato-rete                       | Dordick, 1981                   |
| 1982 | Rivoluzione delle comunicazioni    | Williams, 1982                  |
|      | Età dell'informazione              | Dizard, 1982                    |
| 1983 | Stato dei computer                 | Burnham, 1983                   |
|      | Età del gene                       | Sylvester e Klotz, 1983         |
| 1984 | Secondo spartiacque industriale    | Piore e Sabel, 1984             |



Webster: la società dell'informazione

- Che cos'è l'informazione?
- Lo statuto ambiguo del concetto di informazione
  - Yuexiao (1988): 400 modi di intendere l'informazione
    - Approcci non semantici
    - Approcci semantici e\ codificati
  - L'informazione come bene
    - Il numero di film prodotti
  - L'informazione come servizio
    - La ricerca scientifica
  - L'informazione come mercato
    - L'industria del software
  - L'informazione come processo
    - La quantità di bit catalogati
- La critica di Roszak (1986)
  - Una parola tanto vuota quanto di successo
- La costruzione del discorso dell'informazione
  - Il discorso ha un valore politico e autolegittimante

**Table 1.2: Worldwide production of original information, if stored digitally, in terabytes circa 2002. Upper estimates assume information is digitally scanned, lower estimates assume digital content has been compressed.**

| <b>Storage Medium</b> | <b>2002 Terabytes Upper Estimate</b> | <b>2002 Terabytes Lower Estimate</b> | <b>1999-2000 Upper Estimate</b> | <b>1999-2000 Lower Estimate</b> | <b>% Change Upper Estimates</b> |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <b>Paper</b>          | 1,634                                | 327                                  | 1,200                           | 240                             | 36%                             |
| <b>Film</b>           | 420,254                              | 76,69                                | 431,690                         | 58,209                          | -3%                             |
| <b>Magnetic</b>       | 4,099,230                            | 3,416,230                            | 2,779,760                       | 2,073,760                       | 80%                             |
| <b>Optical</b>        | 103                                  | 51                                   | 81                              | 29                              | 28%                             |
| <b>TOTAL:</b>         | <b>5,421,221</b>                     | <b>3,416,281</b>                     | <b>3,212,731</b>                | <b>2,132,238</b>                | <b>69%</b>                      |

Source: *How much information 2003*

**Table 8.1: The size of the Internet in terabytes.**

| <b>Medium</b>     | <b>2002 Terabytes</b> |
|-------------------|-----------------------|
| Surface Web       | 167                   |
| Deep Web          | 91,850                |
| Email (originals) | 440,606               |
| Instant messaging | 274                   |
| <b>TOTAL</b>      | <b>532,897</b>        |

Source: *How much information 2003*

- La conoscenza teorica
- La dimensione qualitativa significativa della società dell'informazione
  - La prevalenza della conoscenza teorica
    - Nell'innovazione tecnologica
    - Nei processi politici e sociali (teorie economiche)
  - Il modo nuovo di intendere l'informazione (Bell 1979)
    - Passato: innovazioni prodotte da inventori isolati ignari delle leggi alla base del loro lavoro
    - Presente: innovazioni prodotte da gruppi di ricerca in base ad un approccio teorico
- Che cos'è la conoscenza teorica?
  - Teoria: regole generalizzabili, procedure, testi codificati, intergrata nella prassi
  - Tentativo di estendere lo statuto della teoria
    - Il training di impiegati, avvocati

- La *knowledge society* (Stehr 1994)
  - La conoscenza come costitutiva del mondo in cui viviamo
  - I tre tipi di conoscenza secondo Stehr
    - Significativa: permette una comprensione migliore
    - Produttiva: è applicabile alla produzione industriale
    - Attiva: è connessa alla produzione di artefatti intelligenti
- Giddens: la riflessività della condizione tardo-moderna
  - La modernità è la storia del passaggio dalle comunità alle società, dall'abbandono al fato alle incertezze costruite
  - È alla base del pensiero liberale
  - Viviamo in un mondo di modernità radicale in cui la riflessività è più pronunciata
- Giddens contro il concetto di conoscenza
  - Riferimento alla tradizione weberiana: razionalità formale diretta ad uno scopo
  - Cosa intendono le teorie quando parlano di conoscenza?
    - Riferimento al sapere scientifico?
    - Riferimento ai modelli di relazione?