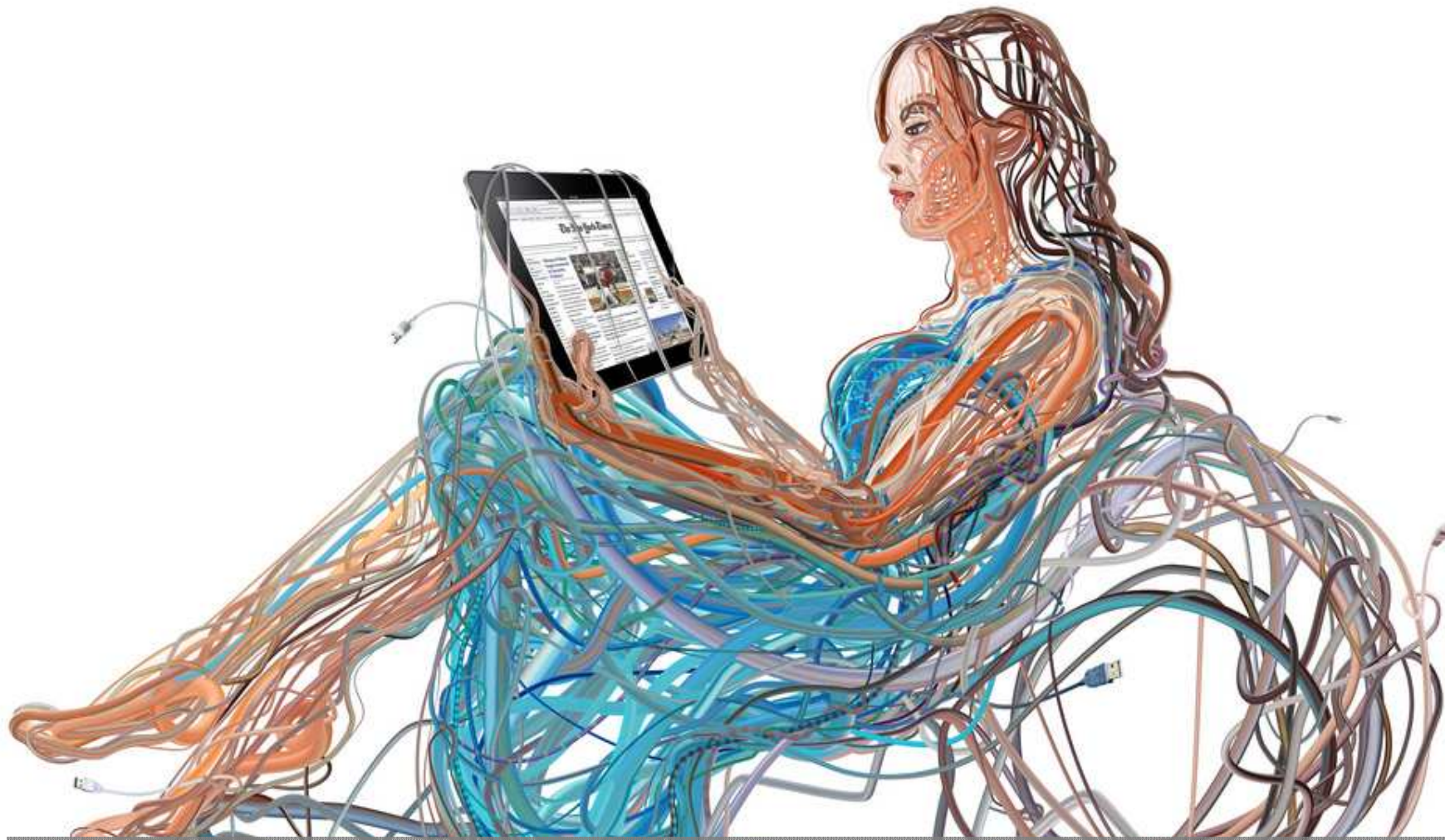


HENRY JENKINS

**CULTURA
CONVERGENTE**





- GLI ELEMENTI CHIAVE DELLA CULTURA CONVERGENTE
 - CONVERGENZA DEI MEDIA
 - CULTURA PARTECIPATIVA
 - INTELLIGENZA COLLETTIVA



- CONVERGENZA DEI MEDIA

- Il flusso di contenuti attraverso diverse piattaforme è modellato dal desiderio di espansione degli imperi mediali e dal desiderio dei consumatori di avere i media che vogliono, dove vogliono, come vogliono



- **CULTURA PARTECIPATIVA**

- La fine della tradizionale separazione fra produttori e consumatori: la convergenza non arriva da particolari tecnologie, ma prende forma nella mente dei consumatori

01

Total number of apps sold (in millions)

2.5

4.5

21.6

02

Total number of smartphones sold

176 M

223 M

1.5 B

03

Total number of apps per smartphone

14.2

20.1

14.4



- INTELLIGENZA COLLETTIVA

04

Category of app user

➤ Il consumo è diventato un processo collettivo in cui ognuno di noi è chiamato a contribuire alla conversazione globale accelerando così la circolazione del contenuti medialti

App-entice

Lord of the Apps

Recovering App-aholic