



# Sociologia dei Media Digitali

## La società dell'informazione

Davide Bennato

Università di Catania

[dbennato@unict.it](mailto:dbennato@unict.it)



# La società dell'informazione rivisitata

## Le definizioni della società dell'informazione

- La società dell'informazione
  - La crescita delle ICT e dei media digitali
  - Valore euristico del termine: centralità dell'informazione
- Un concetto problematico (Webster 2002)
  - Mancanza di chiarezza dei criteri di demarcazione
  - Uso impreciso del termine informazione
  - Assunto erroneo: cambiamenti quantitativi portano a cambiamenti qualitativi
- I modi per definire la società dell'informazione
  - Fattore tecnologico
  - Fattore occupazionale
  - Fattore economico
  - Fattore spaziale
  - Fattore culturale



## Il fattore tecnologico

- Le nuove tecnologie indicatore della società dell'informazione
- La terza ondata di Toffler (1980)
  - La prima ondata: la rivoluzione agricola
  - La seconda ondata: la rivoluzione industriale
  - La terza ondata: la rivoluzione dell'informazione
- La convergenza fra ICT e telecomunicazioni
  - Internet come autostrada dell'informazione: lo sviluppo dell'infrastruttura tecnologica
- Le misure dell'*information society*: il progetto E-society della Comunità Europea

- Il fattore occupazionale

- Bell (1974) e la società post-industriale
  - Il declino del secondario (industria) e la crescita del terziario (servizi)
  - L'informazione come materia prima del lavoratore postindustriale
- Le prove della società postindustriale
  - La crescita dei colletti bianchi
  - La nuova classe di professionisti (Reich 1992, Drucker 1993, Castells 1996): analisti simbolici, esperti di conoscenza
  - L'apprendimento per tutta la vita: formazione, master
  - L'importanza del capitale umano



Table 4  
Percentage distribution by major occupation group, 1900–1980

| Major occupation group              | 1900  | 1910  | 1920  | 1930  | 1940  | 1950  | 1960  | 1970* | 1980* |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <i>Total</i>                        | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| <i>White-collar workers</i>         | 17.6  | 21.3  | 24.9  | 29.4  | 31.1  | 36.6  | 42.0  | 46.7  | 50.8  |
| Professional and technical          | 4.3   | 4.7   | 5.4   | 6.8   | 7.5   | 8.6   | 10.8  | 13.6  | 16.3  |
| Managers, officials and proprietors | 5.8   | 6.6   | 6.6   | 7.4   | 7.3   | 8.7   | 10.2  | 10.0  | 10.0  |
| Clerical and kindred                | 3.0   | 5.3   | 8.0   | 8.9   | 9.6   | 12.3  | 14.5  | 16.9  | 18.2  |
| Sales workers                       | 4.5   | 4.7   | 4.9   | 6.3   | 6.7   | 7.0   | 6.5   | 6.0   | 6.0   |
| <i>Manual workers</i>               | 35.8  | 38.2  | 40.2  | 39.6  | 39.8  | 41.1  | 37.5  | 36.3  | 32.7  |
| Craftsmen and foremen               | 10.5  | 11.6  | 13.0  | 12.8  | 12.0  | 14.1  | 12.9  | 13.1  | 12.8  |
| Operatives                          | 12.8  | 14.6  | 15.6  | 15.8  | 18.4  | 20.4  | 18.6  | 18.4  | 16.2  |
| Laborers, except farm and mine      | 12.5  | 12.0  | 11.6  | 11.0  | 9.4   | 6.6   | 6.0   | 4.7   | 3.7   |
| <i>Service workers</i>              | 9.0   | 9.6   | 7.8   | 9.8   | 11.7  | 10.5  | 12.6  | 12.4  | 13.8  |
| Private household workers           | 5.4   | 5.0   | 3.3   | 4.1   | 4.7   | 2.6   | 3.3   | –     | –     |
| Service, except private household   | 3.6   | 4.6   | 4.5   | 5.7   | 7.1   | 7.9   | 9.3   | –     | –     |
| <i>Farmworkers</i>                  | 37.5  | 30.9  | 27.0  | 21.2  | 17.4  | 11.8  | 7.9   | 4.6   | 2.7   |
| Farmers and farm managers           | 19.9  | 16.5  | 15.3  | 12.4  | 10.4  | 7.4   | 4.0   | –     | –     |
| Farm laborers and foremen           | 17.7  | 14.4  | 11.7  | 8.8   | 7.0   | 4.4   | 3.9   | –     | –     |

\* Figures projected.

Source: *Historical Statistics of the United States (1900–1960)* and *US Department of Labor Bulletin (1970)* (from Bell 1974 [13, pp. 134–135]).



- Il fattore economico
  - La ricerca di Machlup (1962) e Porat (1977)
  - La contabilizzazione delle industrie della formazione
    - Educazione
    - Legge
    - Editoria
    - Industria dei media
    - Industria dell'ICT
  
- Il fattore spaziale
  - Il ruolo chiave delle reti di informazioni
  - L'effetto sullo spazio e sul tempo
    - Una società connessa a livello nazionale, internazionale e globale
    - Attività quotidiane: pagamenti con carte di credito, spedizione di email
  - Castells (1996): la *network society*
    - Il flusso delle informazioni
    - Individui e organizzazioni gestiscono le proprie attività livello globale

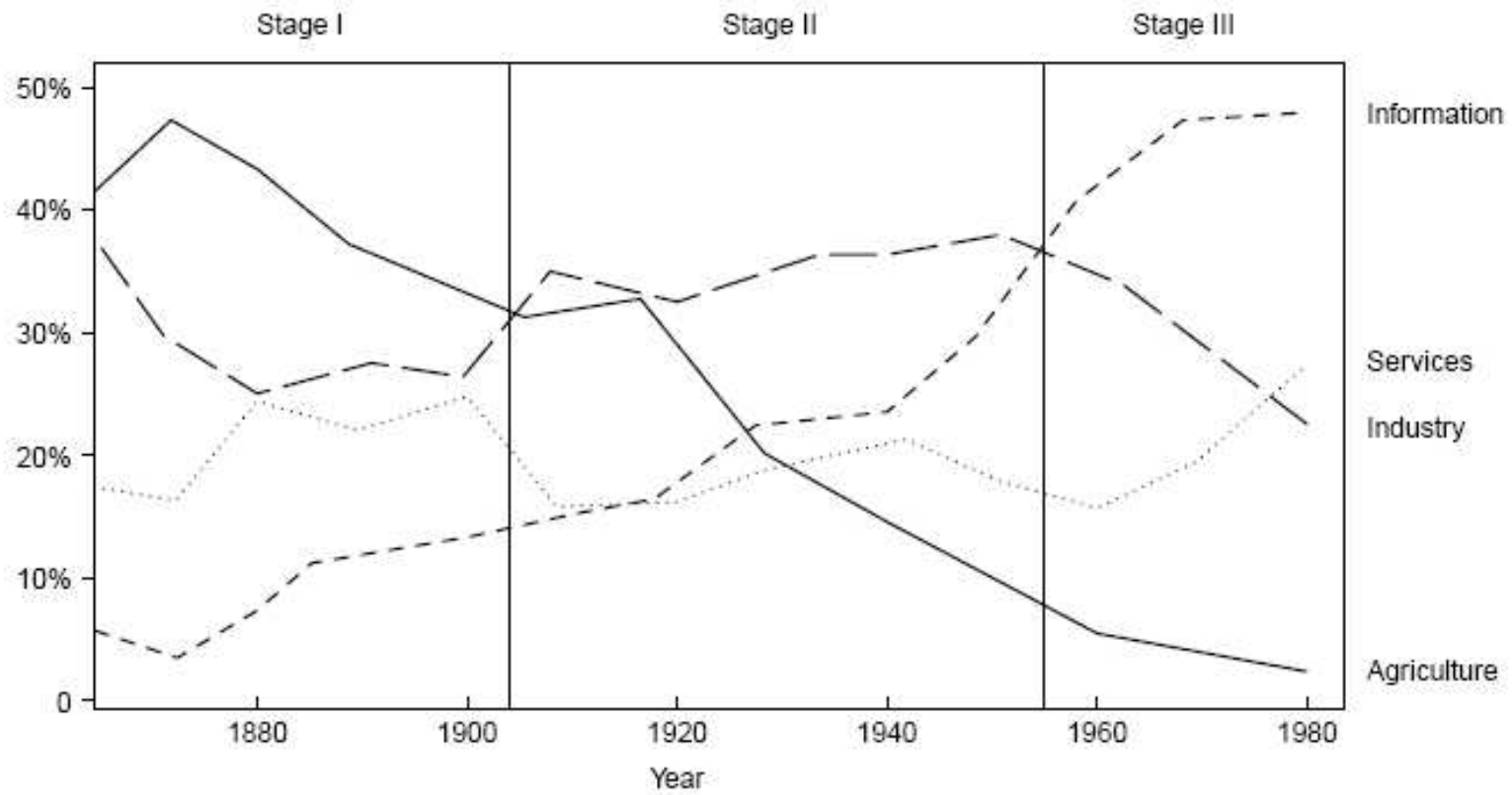


Fig. 1. Four-sector aggregation of the US workforce, 1860–1980. Source: Marc Porat, *The Information Economy* (1977) (from Bell 1980 [20, p. 521]).



- Il fattore culturale

- La crescita esponenziale delle informazioni nella circolazione sociale
  - L'industria del cinema
  - Il mercato della pubblicità
- La disponibilità diffusa dei prodotti culturali
- La permeabilità delle dimensioni informative
  - Gli stili di vita
  - I *brand* globali
- La cultura contemporanea immersa in un ambiente saturo di media









# La società dell'informazione rivisitata

Dalla quantità alla qualità?

- La quantità di informazione circolante non è prova di un cambiamento sociale
  - Opzione contraria: sono sintomi di modelli tradizionali di controllo e interesse (Beniger 1986, Webster e Robins 1986)
  - Società dell'informazione: si misura un aspetto (colletti bianchi, industrie dell'informazione, ...) che diventa prevalente
- Giddens (1985): l'informazione negli stati nazione
  - Gli stati nazione sono società dell'informazione (statistiche, censimenti, analisi demografiche)
  - Si potrebbero identificare micro-cambiamenti qualitativi
  - Il paradosso del sorite applicato all'*information society*
- Le misure quantitative riducono la variabilità
  - I lavoratori dei servizi sono tutti uguali?
  - Come si misura la qualità dell'informazione?
  - Le statistiche sono politiche e non oggettive e assolute
  - Quali sono le tecnologie da rilevare? (computer, cavi, satelliti, missili, automobili)
  - Come rilevare le tecnologie? (potenza di calcolo, *pro-capite*, costi)
  - Ogni definizione intrinsecamente determinista

| anno | trasformazione                      | fonte  |
|------|-------------------------------------|--|
| 1950 | Folla solitaria                     | Riesman, 1950  |
|      | Uomo poststorico                    | Seidenberg, 1950   |
| 1953 | Rivoluzione organizzativa           | Boulding, 1953   |
| 1956 | L'uomo dell'organizzazione          | Whyte, 1956  |
| 1957 | Nuova classe sociale                | Djilas, 1957; Gouldner, 1979                             |
| 1958 | Meritocrazia                        | Young, 1958  |
| 1959 | Rivoluzione educativa               | Drucker, 1959  |
|      | Società postcapitalista             | Dahrendorf, 1959   |
| 1960 | Fine dell'ideologia                 | Bell, 1960   |
|      | Economia della postmaturità         | Rostow, 1960   |
| 1961 | Società industriale                 | Aron, 1961, 1965   |
| 1962 | Rivoluzione informatica             | Berkeley, 1962; Tomeski, 1970;<br>Hawkes, 1971           |
|      | Economia della conoscenza           | Machlup, 1962, 1980; Drucker, 1969                       |
| 1963 | Nuova classe lavoratrice            | Mallet, 1963; Gintis, 1970; Gallie, 1978                 |
|      | Società postborghese                | Lichtheim, 1963  |
| 1964 | Villaggio globale                   | McLuhan, 1964  |
|      | Capitalismo manageriale             | Marris, 1964   |
|      | Uomo a una dimensione               | Marcuse, 1964  |
|      | Era postciviltà                     | Boulding, 1964   |
|      | Società terziaria                   | Dahrendorf, 1964   |
|      | Società tecnologica                 | Ellul, 1964  |
| 1967 | Nuovo stato industriale             | Galbraith, 1967  |
|      | Rivoluzione scientifico-tecnologica | Richta, 1967; Daglish, 1972;<br>Accademia di Praga, 1973 |
| 1968 | Economia duplice                    | Averitt, 1968  |
|      | Neocapitalismo                      | Gorz, 1968   |
|      | Società postmoderna                 | Etzioni, 1968; Breed, 1971                               |
|      | Tecnocrazia                         | Meynaud, 1968  |
|      | Società impreparata                 | Michael, 1968  |
| 1969 | Età della discontinuità             | Drucker, 1969  |
|      | Società postcollettivista           | Beer, 1969   |
|      | Società postideologica              | Fauer, 1969  |
| 1970 | Società computerizzata              | Martin e Norman, 1970                                    |
|      | Società personalistica              | Halmos, 1970   |
|      | Società posteconomica               | Kahn, 1970   |
|      | Età postliberale                    | Vickers, 1970  |
|      | Cultura prefigurativa               | Mead, 1970   |
|      | Era tecnologica                     | Brzezinski, 1970   |
| 1971 | Età dell'informazione               | Helvey, 1971   |
|      | Comunicazione                       | Oettinger, 1971  |
|      | Società postindustriale             | Touraine, 1971; Bell, 1973                               |
|      | Società senza modelli               | Breed, 1971  |
|      | Società superindustriale            | Toffler, 1971  |
| 1972 | Limiti alla crescita                | Meadows, 1972; Cole, 1973                                |
|      | Società posttradizionale            | Eisenstadt, 1972   |

| anno | trasformazione                     | fonte                           |
|------|------------------------------------|---------------------------------|
|      | Mondo senza confini                | Brown, 1972                     |
| 1973 | Società dei nuovi servizi          | Lewis, 1973                     |
|      | Società bloccata                   | Crozier, 1973                   |
| 1974 | Avanguardia dei consumatori        | Gartner e Riessman, 1974        |
|      | Rivoluzione dell'informazione      | Lamberton, 1974                 |
| 1975 | Età delle comunicazioni            | Phillips, 1975                  |
|      | Mediacrazia                        | Phillips, 1975                  |
|      | Terza rivoluzione industriale      | Stine, 1975; Stonier, 1979      |
| 1976 | Società industrial-tecnologica     | Ionescu, 1976                   |
|      | Megaimpresa                        | Eichner, 1976                   |
| 1977 | Rivoluzione elettronica            | Evans, 1977                     |
|      | Economia dell'informazione         | Porat, 1977                     |
| 1978 | Democrazia anticipatoria           | Bezold, 1978                    |
|      | Stato-rete                         | Hiltz e Turoff, 1978            |
|      | Repubblica della tecnologia        | Boorstin, 1978                  |
|      | Società telematica                 | Nora e Minc, 1978; Martin, 1981 |
|      | Società cablata                    | Martin, 1978                    |
| 1979 | Crollo del lavoro                  | Jenkins e Sherman, 1979         |
|      | Età dei computer                   | Dertouzos e Moses, 1979         |
|      | Società delle credenziali          | Collins, 1979                   |
|      | Micromillennio                     | Evans, 1979                     |
| 1980 | Microrivoluzione                   | Large, 1980, 1984; Laurie, 1981 |
|      | Rivoluzione della microelettronica | Forester, 1980                  |
|      | Terza ondata                       | Toffler, 1980                   |
| 1981 | Società dell'informazione          | Martin e Butler, 1981           |
|      | Mercato-rete                       | Dordick, 1981                   |
| 1982 | Rivoluzione delle comunicazioni    | Williams, 1982                  |
|      | Età dell'informazione              | Dizard, 1982                    |
| 1983 | Stato dei computer                 | Burnham, 1983                   |
|      | Età del gene                       | Sylvester e Klotz, 1983         |
| 1984 | Secondo spartiacque industriale    | Piore e Sabel, 1984             |







Sociologia dei Media Digitali  
Davide Bennato



# La società dell'informazione rivisitata

## Che cos'è l'informazione?

- Lo statuto ambiguo del concetto di informazione
  - Yuexiao (1988): 400 modi di intendere l'informazione
    - Approcci non semantici
    - Approcci semantici e codificati
  - L'informazione come bene
    - Il numero di film prodotti
  - L'informazione come servizio
    - La ricerca scientifica
  - L'informazione come mercato
    - L'industria del software
  - L'informazione come processo
    - La quantità di bit catalogati
- La critica di Roszak (1986)
  - Una parola tanto vuota quanto di successo
- La costruzione del discorso dell'informazione
  - Il discorso ha un valore politico e autolegittimante



**Table 1.2: Worldwide production of original information, if stored digitally, in terabytes circa 2002. Upper estimates assume information is digitally scanned, lower estimates assume digital content has been compressed.**

| Storage Medium | 2002 Terabytes Upper Estimate | 2002 Terabytes Lower Estimate | 1999-2000 Upper Estimate | 1999-2000 Lower Estimate | % Change Upper Estimates |
|----------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Paper          | 1,634                         | 327                           | 1,200                    | 240                      | 36%                      |
| Film           | 420,254                       | 76,69                         | 431,690                  | 58,209                   | -3%                      |
| Magnetic       | 4,999,230                     | 3,416,230                     | 2,779,760                | 2,073,760                | 80%                      |
| Optical        | 103                           | 51                            | 81                       | 29                       | 28%                      |
| <b>TOTAL:</b>  | <b>5,421,221</b>              | <b>3,416,281</b>              | <b>3,212,731</b>         | <b>2,132,238</b>         | <b>69%</b>               |

Source: *How much information 2003*

**Table 8.1: The size of the Internet in terabytes.**

| Medium            | 2002 Terabytes |
|-------------------|----------------|
| Surface Web       | 167            |
| Deep Web          | 91,850         |
| Email (originals) | 440,606        |
| Instant messaging | 274            |
| <b>TOTAL</b>      | <b>532,897</b> |

Source: *How much information 2003*



# La società dell'informazione rivisitata

## La conoscenza teorica

- La dimensione qualitativa significativa della società dell'informazione
  - La prevalenza della conoscenza teorica
    - Nell'innovazione tecnologica
    - Nei processi politici e sociali (teorie economiche)
  - Il modo nuovo di intendere l'informazione (Bell 1979)
    - Passato: innovazioni prodotte da inventori isolati ignari delle leggi alla base del loro lavoro
    - Presente: innovazioni prodotte da gruppi di ricerca in base ad un approccio teorico
- Che cos'è la conoscenza teorica?
  - Teoria: regole generalizzabili, procedure, testi codificati, intergrata nella prassi
  - Tentativo di estendere lo statuto della teoria
    - Il training di impiegati, avvocati





- *La knowledge society* (Stehr 1994)
  - La conoscenza come costitutiva del mondo in cui viviamo
  - I tre tipi di conoscenza secondo Stehr
    - Significativa: permette una comprensione migliore
    - Produttiva: è applicabile alla produzione industriale
    - Attiva: è connessa alla produzione di artefatti intelligenti
- Giddens: la riflessività della condizione tardo-moderna
  - La modernità è la storia del passaggio dalle comunità alle società, dall'abbandono al fato alle incertezze costruite
  - È alla base del pensiero liberale
  - Viviamo in un mondo di modernità radicale in cui la riflessività è più pronunciata
- Giddens contro il concetto di conoscenza
  - Riferimento alla tradizione weberiana: razionalità formale diretta ad uno scopo
  - Cosa intendono le teorie quando parlano di conoscenza?
    - Riferimento al sapere scientifico?
    - Riferimento ai modelli di relazione?