



Sociologia dei Media Digitali

Un momento di opportunità e sfida

Davide Bennato
Università di Catania
dbennato@unict.it



Un momento di opportunità e sfida

- Dall'economia industriale dell'informazione ad oggi
 - Accrescimento del ruolo della produzione non commerciale e non proprietaria
 - Pratiche di successo che indicano un nuovo mondo dell'informazione
 - Le grandi promesse
 - Ampliamento della libertà individuale
 - Piattaforma per una democrazia più partecipata
 - Strumento di crescita di una cultura critica e autoriflessiva
 - Meccanismo di sviluppo umano globalizzato
 - Minaccia alle imprese discendenti dall'economia dell'informazione industriale
 - Lotta fra rafforzamento del copyright e liberalizzazione dei contenuti





WITHOUT FACEBOOK

Want to send your friend a cool picture?

- Wait for them to sign on IM
- Wait until you see them
- Send them an email

Want to show off the awesome party you went to last night?

- Come to work in same clothes
- Subtly introduce last night into conversation

Want to have a little get-together?

- Fancy? Print out invites & mail 'em.
- Call each of your friends
- Make sure schedules match

NOW

Want to send your friend a cool picture?

- Put it on their Facebook wall

Want to show off the awesome party you went to last night?

- Upload photos to Facebook
- Post "last night was so crazy" status

Want to have a little get-together?

- Create Facebook event, invite friends



- L'emergere dell'economia dell'informazione in rete
 - I due cambiamenti paralleli dell'economia dell'informazione
 - Orientamento dell'economia verso la produzione di informazione e cultura
 - Nascita di un ambiente tecno-comunicativo economico (CPU, computer, Internet)
 - La tesi chiave del libro:
 - "Stiamo assistendo all'emergere di una nuova fase dell'economia dell'informazione che chiameremo economia dell'informazione **in rete** [*networked information economy*] (p.3)
 - L'economia dell'informazione in rete sta sostituendo l'economia dell'informazione industriale
 - Condotte cooperative coordinate con meccanismi non commerciali, distribuiti, non proprietari
 - Rimozione dei vincoli fisici alla produzione di informazioni conseguenze...
 - ...centralità della creatività umana e dell'economia dell'informazione (pilastri dell'economia in rete)

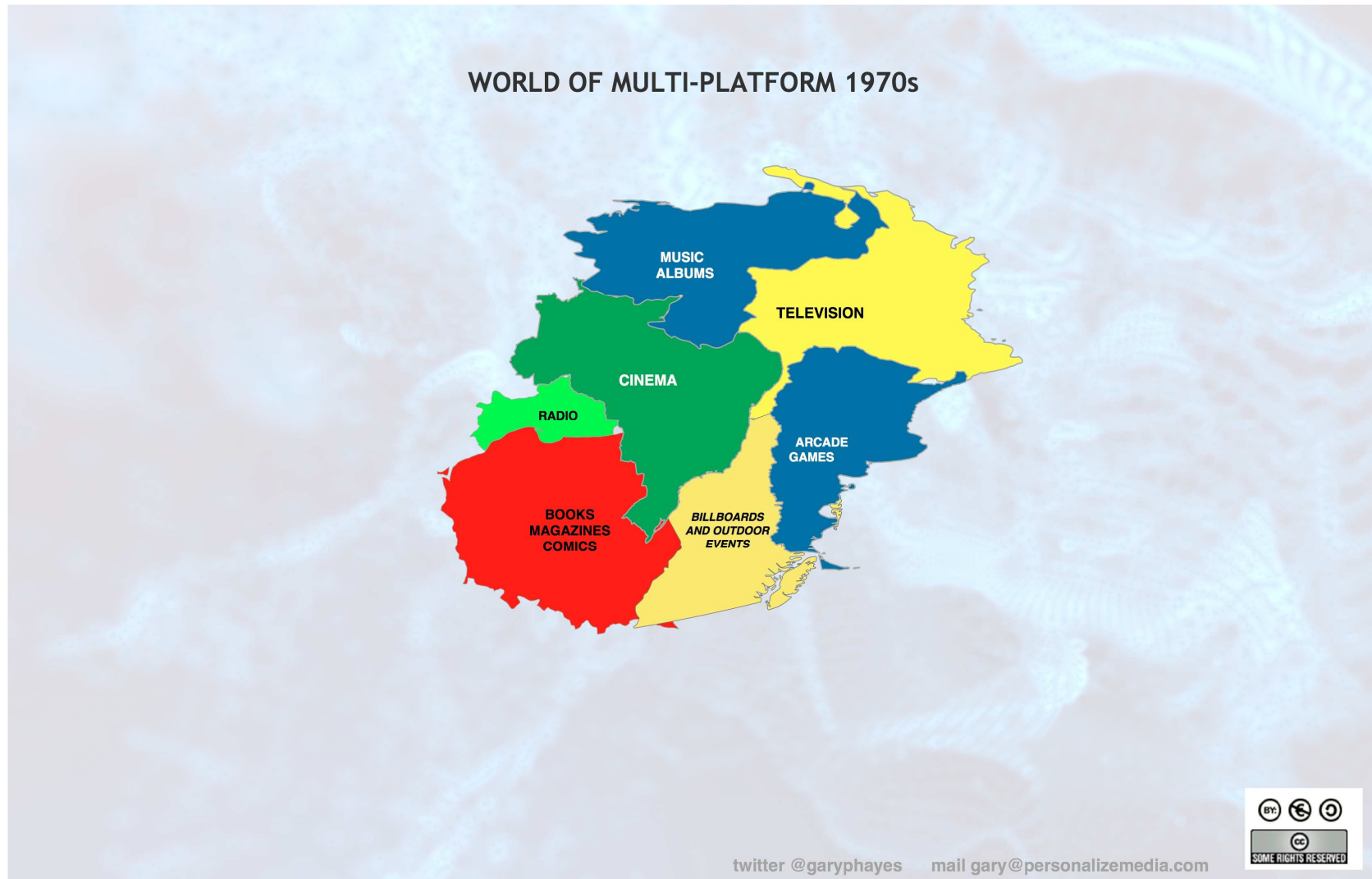


- Tre caratteristiche del sistema di produzione dell'informazione
 - Strategie non proprietarie sono sempre state più rilevanti per la produzione di informazione (istruzione, arte, scienza, ...)
 - L'importanza della produzione non commerciale notevolmente cresciuta (Google come strumento di accesso al "bene informazionale")
 - Affermarsi di grandi progetti cooperativi su larga scala dediti alla produzione orizzontale di informazione/conoscenza/cultura (open source, Wikipedia)
- Cambiamenti controintuitivi rispetto agli assunti economici del periodo dell'industrialismo
 - La ricerca dell'economia del software open source
 - Eric von Hippel: innovazione guidata dall'utente (user driven innovation)
- Limiti dell'industrialismo come modo di produzione
 - Vincoli dovuti alla quantità di capitale fisico per attuare progetti
 - Progetti capital-intensive per giustificare gli investimenti
- Superamento dei limiti nell'economia dell'informazione
 - Il capitale fisico è ampiamente distribuito nella società (computer, connessioni internet)



WORLD MAP OF MULTI PLATFORM CULTURES & TRANSMEDIA RITUALS © Gary Hayes 2010

A metaphorical chart representing the key fragmented lands of media. To navigate & sail around these lands we need to understand the language & culture of multi platform and the rituals of transmedia storytelling. A good sailor in these lands can draw on the energy of the treacherous 'waters' between the lands powering the transmedia vortex



www.personalizemedia.com

www.storylabs.us

www.muvedesign.com

www.garyphayes.com

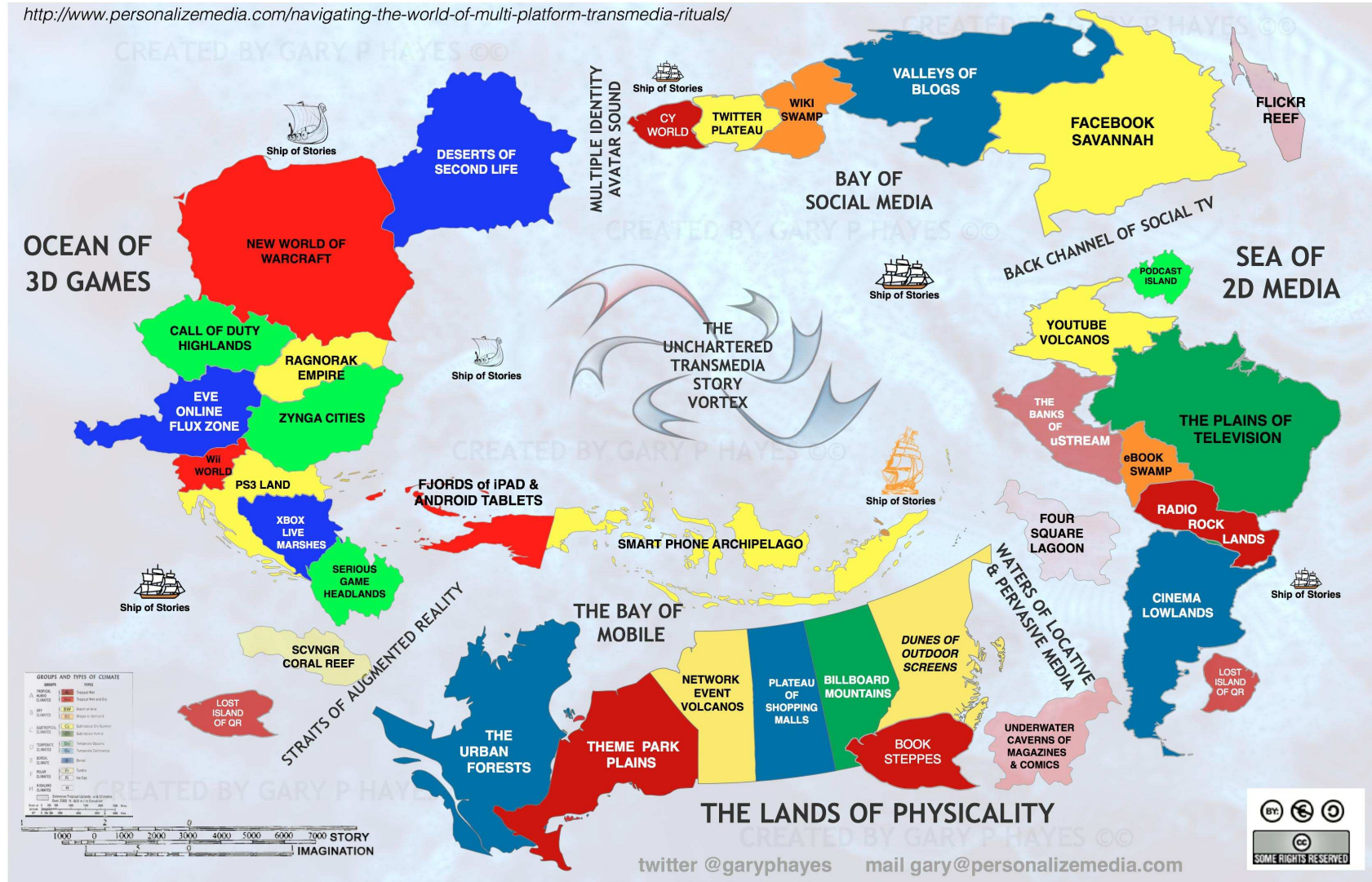
Sociologia dei Media Digitali
Davide Bennato



WORLD MAP OF MULTI PLATFORM CULTURES & TRANSMEDIA RITUALS ©© Gary Hayes 2010

A metaphorical chart representing the key fragmented lands of media. To navigate & sail around these lands we need to understand the language & culture of multi platform and the rituals of transmedia storytelling. A good sailor in these lands can draw on the energy of the treacherous 'waters' between the lands powering the transmedia vortex

<http://www.personalizemedia.com/navigating-the-world-of-multi-platform-transmedia-rituals/>



www.personalizemedia.com

www.storylabs.us

www.muvedesign.com

www.garyphayes.com

Sociologia dei Media Digitali
Davide Bennato



- L'economia dell'informazione in rete e le società democratiche e liberali
 - Elementi strutturali
- *Il potenziamento dell'autonomia individuale*
 - Potenziate le capacità di fare di più da soli e per se stessi
 - Creare da soli le forme di espressione
 - Aumentate le possibilità di associarsi con gli altri
 - Stabilire legami più o meno temporanei con gli altri
 - Aumentate le capacità e le possibilità degli individui di impegnarsi in organizzazioni formali che operano al di fuori del mercato
 - Poca o scarsa necessità di attivare progetti impegnandosi in strutture formali

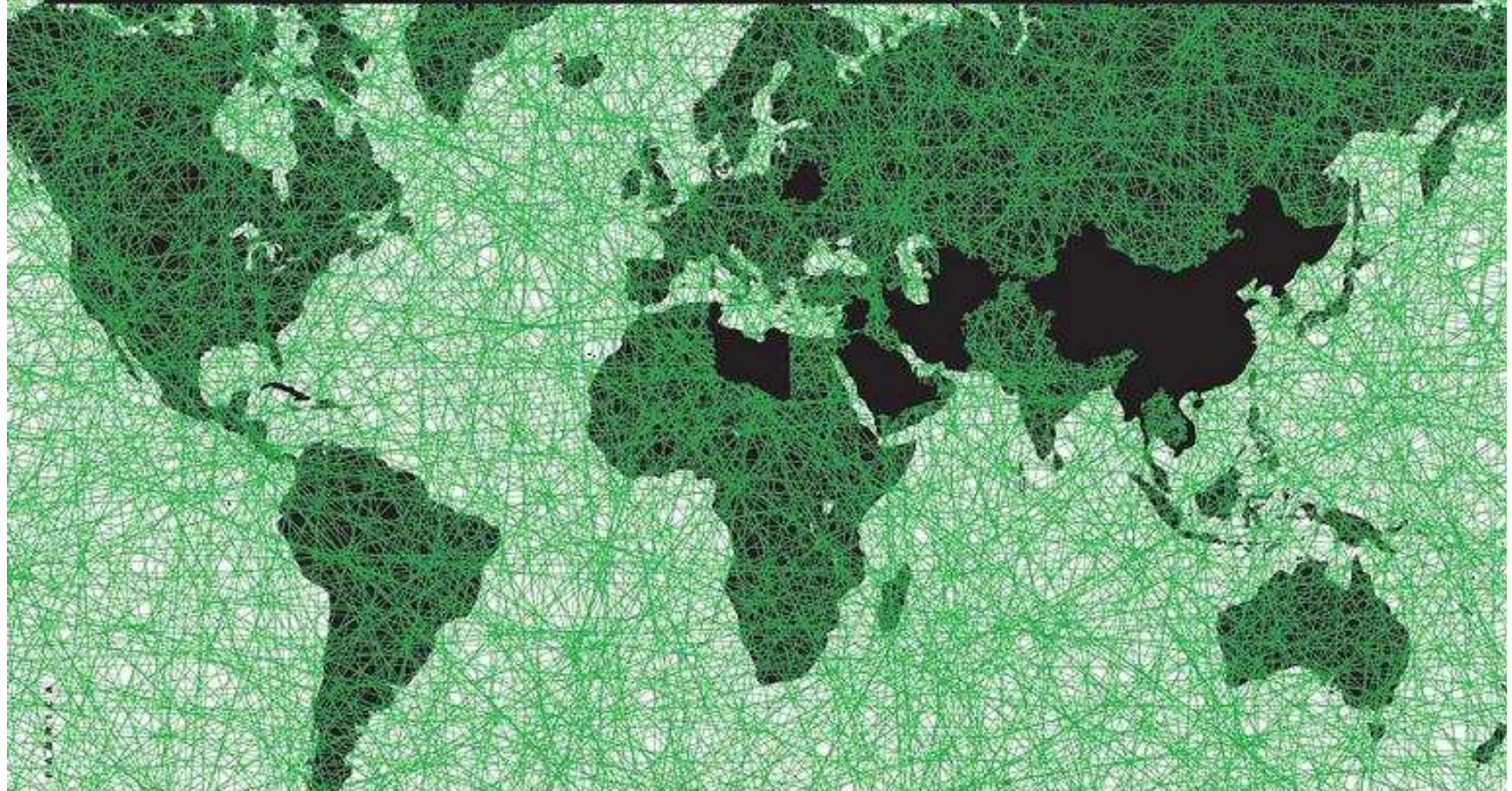


- *Democrazia: la sfera pubblica in rete*
 - Da una sfera pubblica di massa a una sfera pubblica di rete
 - Internet come fattore di democrazia?
 - Obiezione di Babele: quando tutti parlano, non si sente più nessuno
 - Contro-obiezione: la rete non è così decentrata come sembra
 - I limiti dei mass media come piattaforme di dibattito pubblico
 - Bacino di raccolta limitato: troppi interessi di troppe persone trascurati
 - Concentrazione: troppo potere ai proprietari di strutturare le opinioni
 - La topologia e l'uso della rete contraddicono i limiti dell'opinione pubblica in rete secondo gli scettici
 - La sfera pubblica in rete reagisce al sovraccarico di informazione che produce senza innescare meccanismi di concentrazione
 - Emergono fonti alternative di selezione/verifica dell'attendibilità delle informazioni
 - Il flusso informativo è molto più ordinato di quanto potrebbe suggerire l'apparente frammentazione del web ma meno centralizzato dei mass media
 - Nell'ambiente informazionale della rete per raccogliere attenzione bisogna suscitare l'interesse di un gruppo di individui impegnati (influencer)



THE INTERNET'S "BLACK HOLES"

Belarus, Burma, China, Cuba, Iran, Libya, Maldives, Nepal, North Korea, Saudi Arabia, Syria, Tunisia, Turkmenistan, Uzbekistan and Vietnam

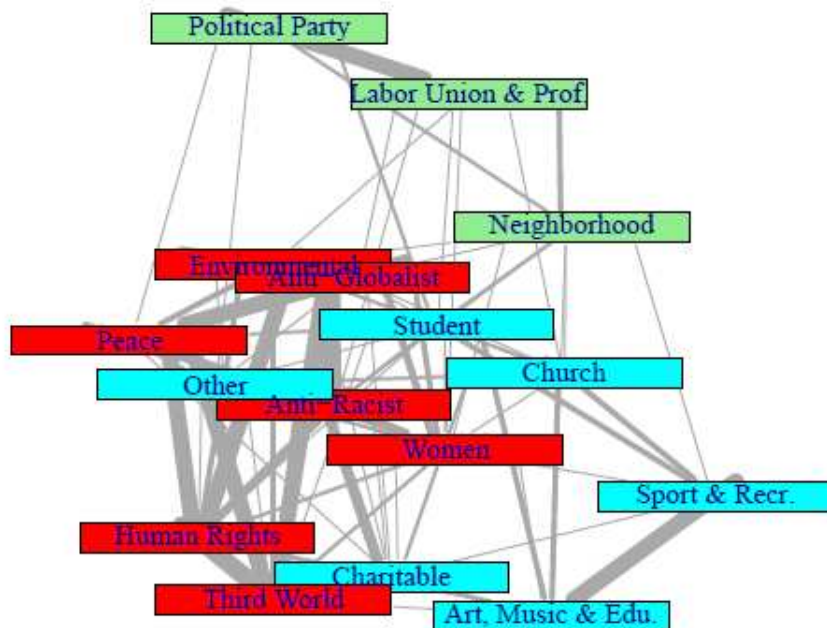


Fifteen countries are black holes in the World Wide Web. News is not free to circulate there. These enemies of the Internet are nonetheless here in Tunisia and are talking without any shame about freedom of expression. www.rsf.org

**REPORTERS
WITHOUT BORDERS**
FOR PRESS FREEDOM



ITALY: Plot of the meta-community graph on organizations parametrized by all war attitudes



Three Meta-Communities:

- 1 Environmental, Anti-Globalist, Peace, Anti-Racist, Women, Human Rights, Third World
- 2 Student, Church, Sports & Recr., Charitable, Art – Music & Edu., Other
- 3 Political Party, Labor Union & Prof., Neighborhood