



## Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi

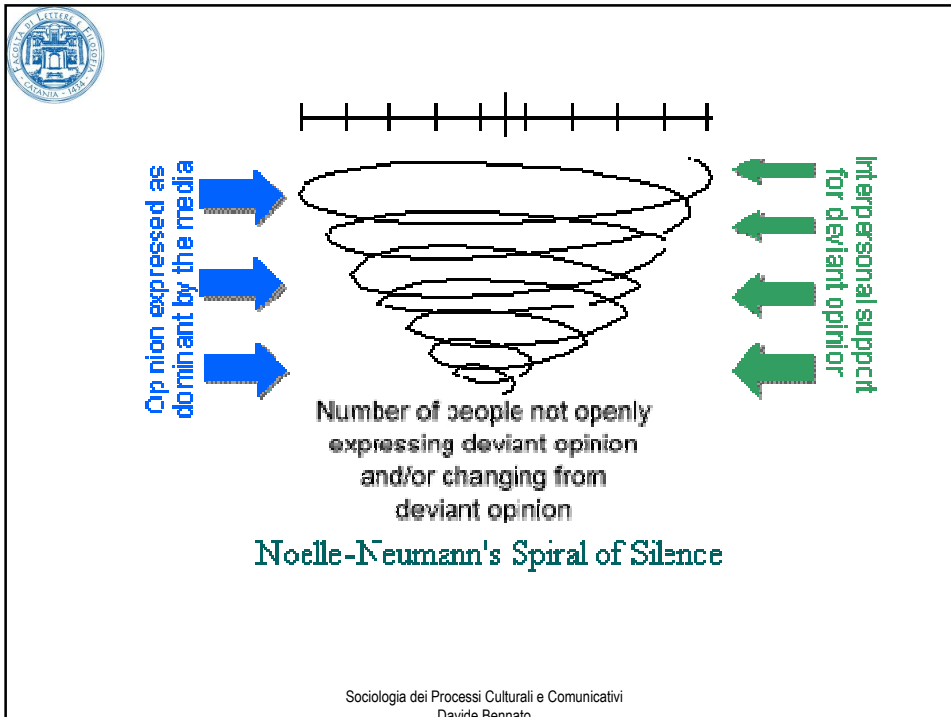
### La spirale del silenzio


Davide Bennato  
Università di Catania  
[dbennato@unict.it](mailto:dbennato@unict.it)



### La spirale del silenzio

- Una teoria sull'opinione pubblica
  - Ipotesi di lavoro: opinioni percepite come molto diffuse provocano un effetto a spirale che porterà al silenzio delle opinioni meno diffuse
  - Interazione fra quattro elementi: mezzi di comunicazione di massa, comunicazione interpersonale e rapporti sociali, manifestazioni individuali di opinione, percezione del clima d'opinione da parte degli individui (McQuail 1994)
  - Teoria frutto dell'esperienza di Elizabeth Noelle-Neumann come direttore dell'Allensbach Institute, importate centro di sondaggi
  - Concezione integrativa contro concezione normativa dell'opinione pubblica: frutto della paura dell'isolamento sociale
  - Un uso sterminato di esempi: dati statistici, test proiettivi, tecniche di indagine diversificate



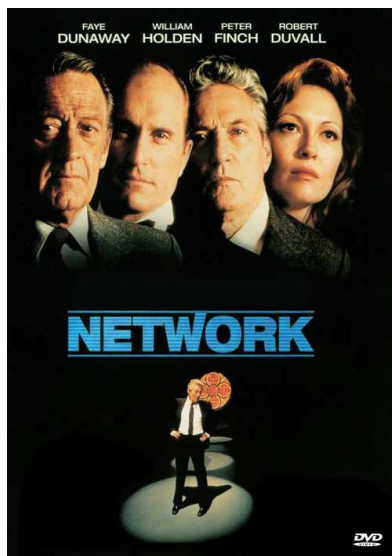
- 
- Il ruolo dei media nella formazione dell'opinione pubblica
    - Postulati della teoria
      - A. La società minaccia i comportamenti individuali devianti con l'isolamento
      - B. Gli individui hanno paura dell'isolamento
      - C. La paura dell'isolamento porta gli individui a valutare il clima d'opinione
      - D. Il risultato della valutazione influisce sugli individui
      - E. I punti A+B+C+D sono alla base di formazione, difesa e mutamento dell'opinione pubblica
    - I media hanno un ruolo fondamentale per il punto C.
      - La centralità della televisione fa sì che sia aggirato il processo di percezione selettiva
      - La consonanza: argomentazioni simili su temi prossimi nella programmazione tv
      - La cumulatività: le argomentazioni appaiono in tv a ciclo continuo
    - Wolf 1992: in base alla spirale del silenzio i media forniscono: pressione ambientale, definiscono l'ambiente sociale e il clima di opinione all'interno del quale gli individui si orientano
- Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi  
Davide Bennato



Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi  
Davide Bennato



### Quinto potere (Sidney Lumet, USA, 1976)



Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi  
Davide Bennato



- **La competenza quasi statistica degli individui**
  - Competenza quasi statistica: modo automatico non frutto di apprendimento con cui gli individui percepiscono come la pensa la maggioranza delle persone
  - Conseguenza dell'interazione con l'ambiente sociale e con i media (per lo più televisione): tendenza a sovrastimare l'esperienza mediata
  - Monitoraggio inconsapevole del clima d'opinione
- **I media tra posizioni maggioritarie e posizioni minoritarie**
  - Previsione elettorali del pubblico e programmi televisivi politici
  - Il doppio clima d'opinione: quella data dall'osservazione in prima persona e quella derivata dagli occhi della televisione
    - L'effetto del clima d'opinione televisivo come deleterio se il risultato delle politiche è incerto
  - L'effetto spirale come spostamento di opinione
    - Risonanza: chi ha un punto di vista minoritario lo esprime se sostenuto dai media che così aiutano a far crescere e "montare" il nuovo clima di opinione prima minoritario
    - Articolazione: i media forniscono argomenti per aiutare i sostenitori dell'idea a difenderla nelle proprie interazioni sociali

Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi  
Davide Bennato



## Elezioni in Germania del 1976: vittoria della SPD a danno della CDU

Tabella 1 - Risposte alla domanda "Anche se nessuno può saperlo, chi ritiene che vincerà le prossime elezioni?"

|         | Telespettatori assidui di trasmissioni a tema politico |             | Soggetti che guardano di rado o mai trasmissioni a tema politico |             |
|---------|--|-------------|--|-------------|
|         | Marzo 1976   | Luglio 1976 | Marzo 1976   | Luglio 1976 |
| CDU/CSU | 47   | 34          | 36   | 38          |
| SPD/FDP | 32   | 42          | 24   | 25          |
| Non so  | 21   | 24          | 40   | 37          |
| Totale  | 100  | 100         | 100  | 100         |

Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi  
Davide Bennato



- Il limite dell'abbattimento della selettività

- Consonanza e cumulatività come elementi che superano la percezione selettiva
- Il sistema mediale è più complesso di quanto la teoria affermi: è molto difficile che sostenga una sola posizione
- La differenza fra posizioni minoritarie e maggioritarie è spesso piuttosto esigua
- I sondaggi allontanano i cittadini dalle proprie opinioni: li costringono alla coerenza statistica (Baudrillard 1988)
- La *pluralistic ignorance*: gli individui credono di essere gli unici ad avere una opinione e pertanto non la esprimono