



Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi

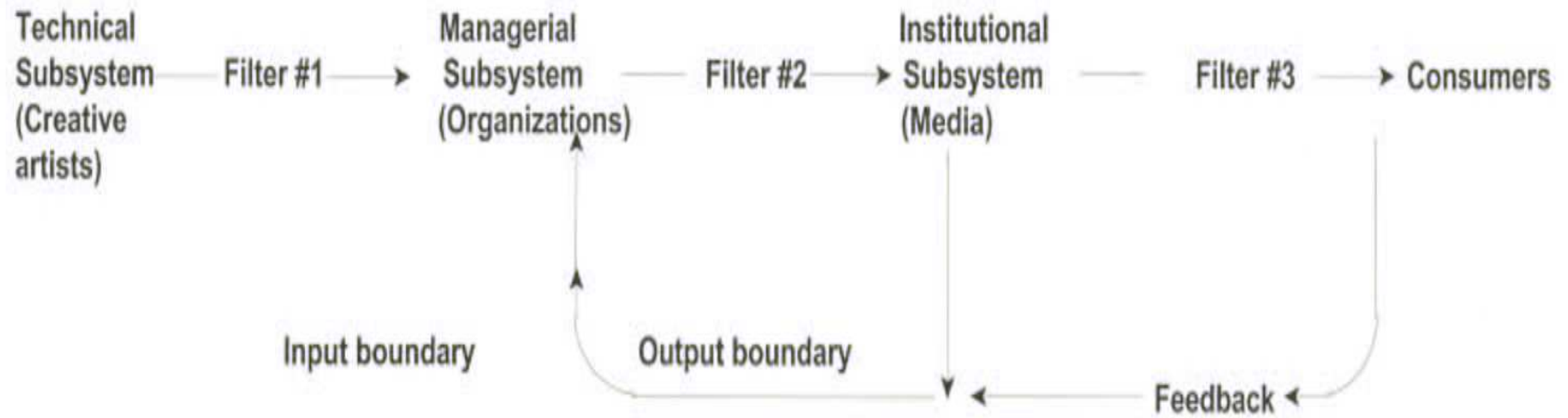
Griswold 1994: capitoli 4, 5, 6, 7

Davide Bennato
Università di Catania
dbennato@unict.it



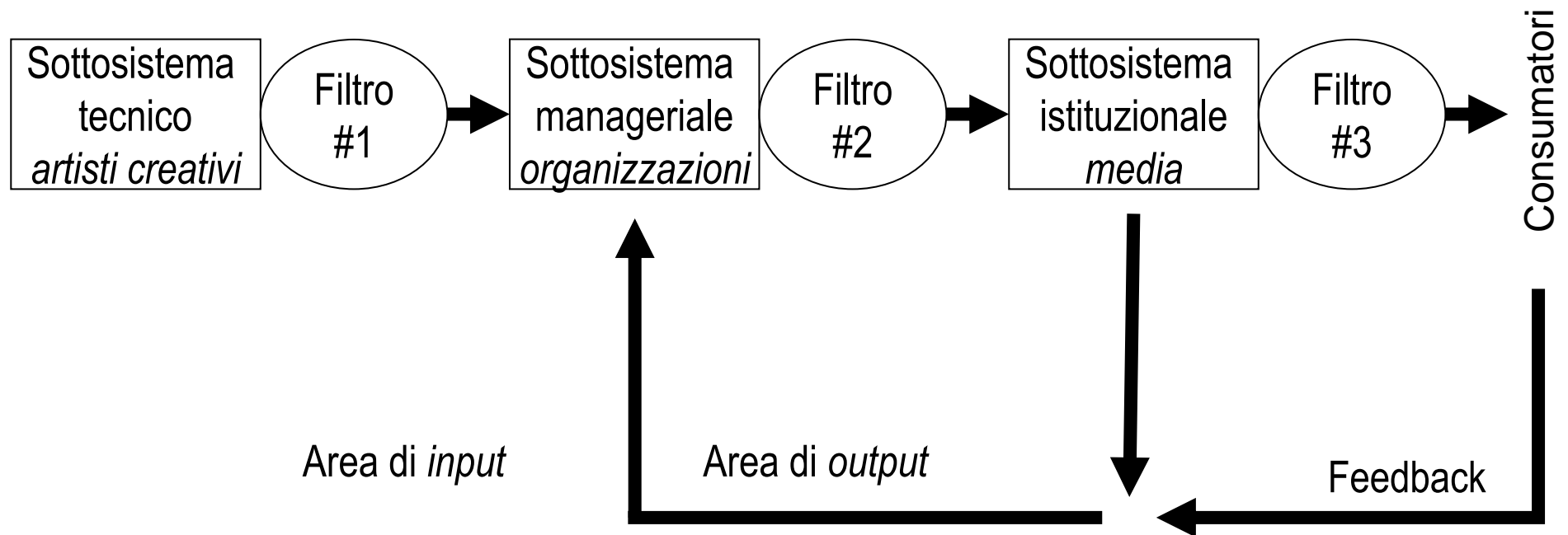
Produzione, distribuzione e ricezione della cultura

- La produzione della cultura
 - Hirsch 1972: il sistema dell'industria culturale
 - Beni culturali: incertezza della domanda, tecnologia relativamente economica, eccedenza di creatori culturali
 - Il sottosistema tecnico: offre professionisti della creatività
 - Il sottosistema manageriale: organizzazioni che producono il prodotto
 - Il sottosistema istituzionale: veicola il prodotto verso il pubblico
 - I mercati culturali
 - Peterson 1978: il processo di istituzionalizzazione del country all'indomani del Rock and Roll
 - White e White 1965: l'impressionismo come espressione della borghesia in ascesa
 - Griswold 1981: i temi della letteratura americana frutto della legislazione sul copyright





Il sistema dell'industria culturale (Hirsch 1972)





- La ricezione della cultura
 - Gans 1974: le culture del gusto
 - Modo per identificare i consumatori senza che abbia definizione sociale o demografica
 - La classe media come “onnivora culturale” (Peterson 1992)
 - Bourdieu 1979: la distinzione
 - La cultura come capitale (culturale): accumulato, investito, convertito
 - La cultura riproduce la stratificazione sociale. il processo di inflazionamento del valore
 - Jauss 1987: il libro come orizzonte di aspettative
 - La costruzione del significato: aspetto sociale e aspetto culturale
 - La morte di un bambino negli *slum* di Brasilia (Scheper-Hughes 1992)
 - Dallas: per ebrei marocchini (famiglia) per ebrei russi (anticapitalismo) (Liebes e Katz 1990)



- La libertà di interpretazione culturale
 - La gente può costruire qualunque significato
 - Levi-Strauss 1961: la cultura come bricolage
 - Gli oggetti culturali non hanno autonomia
 - Problema per la concezione umanistica e per quella antropologica di cultura
 - La cultura popolare
 - La gente deve sottostare ai significati intrinseci dell'oggetto culturale
 - Chi ignora le convenzioni di un oggetto culturale non può capirlo
 - La cultura di massa
 - La seduzione della cultura di massa
 - L'industria culturale come tecnologia per l'intrattenimento di massa
 - La seduzione degli innocenti (Wertham 1954)
 - La polemica cultura di massa e violenza
 - La resistenza attraverso la cultura popolare
 - La cultura veicola significati nascosti che solo il pubblico può comprendere
 - Il pubblico fruendo della cultura produce significati sovversivi



AA.2008-09
Davide Bennato



La costruzione culturale dei problemi sociali

- Creare noie: nascita e declino dei problemi sociali
 - La creazione di un oggetto culturale è simile alla creazione di un evento
 - I fatti diventano problemi sociali identificati come problemi sociali
 - La guida in stato di ebbrezza: responsabilità individuale e le colpe della strada
 - Hilgartner e Bosk 1988: il sorgere e declino dei problemi sociali frutto della competizione dei potenziali problemi sull'arena pubblica
 - Definizione o inquadramento dello stesso problema
 - Cattura delle attenzione delle istituzioni
 - Il caso dell'AIDS: malattia gay o malattia sessualmente promiscua?



AA.2008-09
Davide Bennato



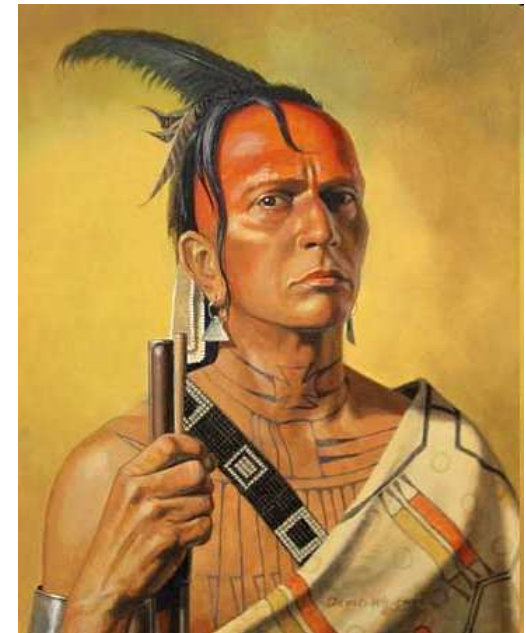
- La riproduzione culturale della disuguaglianza
 - Cultura e sviluppo economico negli anni '50-'60
 - L'Occidente come modello culturale per lo sviluppo delle altre società
 - I modelli culturali di altre società come disfunzionali
 - I paesi sottosviluppati sviluppano modelli culturali che ostacolano lo sviluppo economico
 - I fattori strutturali causa dei risultati economici
 - L'economia mondo: paesi periferia e paesi centro
 - La cultura della povertà come critica ai poveri
 - La cultura riproduce la disuguaglianza sociale
 - Bernstein 1981: svantaggi linguistici dei bambini degli operai, codici elaborati e codici ristretti
 - Fattori culturali e fattori strutturali si rinforzano l'un l'altro
 - L'interiorizzazione di modelli perdenti: il caso degli scavezzacolli (Willis 1977)
 - L'educazione all'idillio di ragazze e ragazzi del college (Holland e Eisenhart 1990)



- **Razza ed etnia come oggetti culturali**
 - L'ipotesi del melting pot
 - L'assimilazione razziale ed etnica
 - La convergenza di culture, usi e costumi
 - La rivendicazione identitaria degli anni '60
 - Black pride, orgoglio latinos: la costruzione culturale dell'etnicità
 - L'esplosione degli abiti tradizionali e altri simbologie di appartenenza
 - Gli intellettuali interessati alla perpetuazione identitaria: apprendimento scolastico e cultura
 - Leader politici e strumentalizzazione dell'appartenenza identitaria
 - Le ricerche sulla costruzione dell'identità etnico-culturale
 - Cornell 1988: la nascita degli indiani d'america
 - Riserve e comune agenda politica: l'American Indian Movement
 - L'invenzione della tradizione

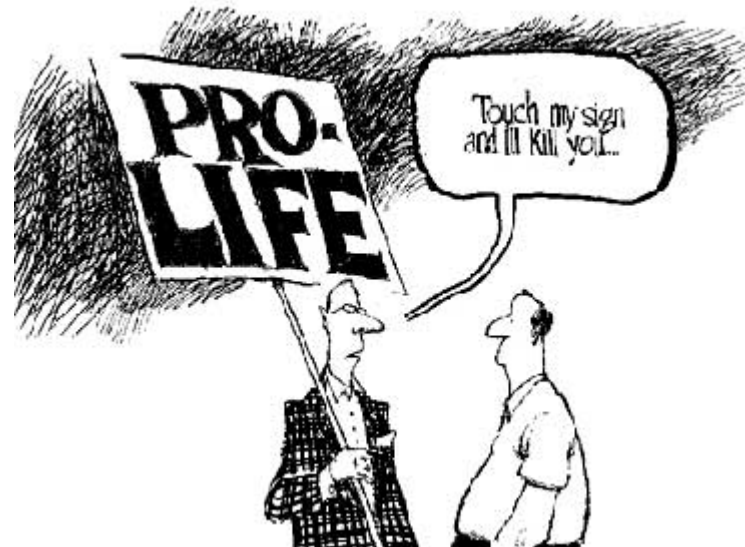


Iroquois, 1800-1820
1: Woman
2: Warrior, War of 1812
3: Dancer





- Le guerre della modernità
 - La promessa mancata della modernità
 - Una società dalla debole appartenenza identitaria
 - Sociologia e fantascienza come proiezioni del moderno
 - Postmodernismo
 - La forma culturale della società industriale avanzata (postindustriale)
 - Il dominio dei mezzi di comunicazione di massa
 - La crisi della metanarrazioni
 - Fondamentalismo
 - Rifiuto della modernità in toto o in parte
 - Accettazione di modelli culturali e sociali legittimati dalla religione
 - Risposta conservatrice ai cambiamenti dei rapporti di potere (le donne delle favelas)
 - Le guerre culturali tra tradizionalisti e modernisti (Hunter 1991)
 - Il caso dell'aborto negli USA: la lotta per controllare i significati del gesto



AA.2008-09
Davide Bennato



Culture e organizzazioni

- La cultura influenza le transazioni economiche e il consumo?
 - Haberman 1993: Israele e il McDonald kosher
 - I rabbini ortodossi e la pubblicità della Pepsi sull'evoluzione
 - Cultura locale, cultura nazionale ed economie globali
- Culture organizzative
 - Lavorare di più? Lo scarso funzionamento degli incentivi economici
 - Homans 1950: la definizione di gruppo del corretto ritmo di lavoro
 - Benson 1986: la negoziazione della corretta quota di vendite delle commesse degli inizi 900
 - Approcci attraverso cui le organizzazioni creano culture di lavoro produttive
 - Appiattimento burocratico contro l'alienazione burocratica
 - Reclutamento selettivo e socializzazione attiva
 - ☐ Kunda 1992: L'uso di rituali per istillare la cultura tech
 - Modelli di pensiero e di comportamento sottoforma di attori esemplari e storie organizzative
 - ☐ Spence 1990: La campagna del Diario di Lei Feng come esempio di soldato esemplare



Tutta la vita davanti (Paolo Virzì, Italia, 2008)







- Culture di solidarietà e ambiguità

- Martin *et al.* 1983: i 7 tipi di racconti che si ritrovano nelle organizzazioni per rendere unica l'organizzazione stessa
- Il rischio frammentazione delle subculture organizzative
 - Le subculture si sviluppano lungo modelli di appartenenza culturale
 - Il rischio di ostacolo all'equivalenza funzionale
- La distinzione fra lavoro e management
 - Il rinforzo simbolico della divisione sociale intra-organizzativa
 - La cultura dei lavoratori: l'emergere della solidarietà in periodi di crisi (Fantasia 1988)
 - La cultura manageriale: specchio della cultura dominante e elementi di specificità (Jackall 1988)
- Modelli di cultura organizzativa
 - Modello consensuale: la dissidenza come problema da risolvere
 - Modello conflittuale: i gruppi interni animati da interessi diversi
 - Modello della frammentazione: l'assunzione di prospettive multiple in organizzazioni ambigue

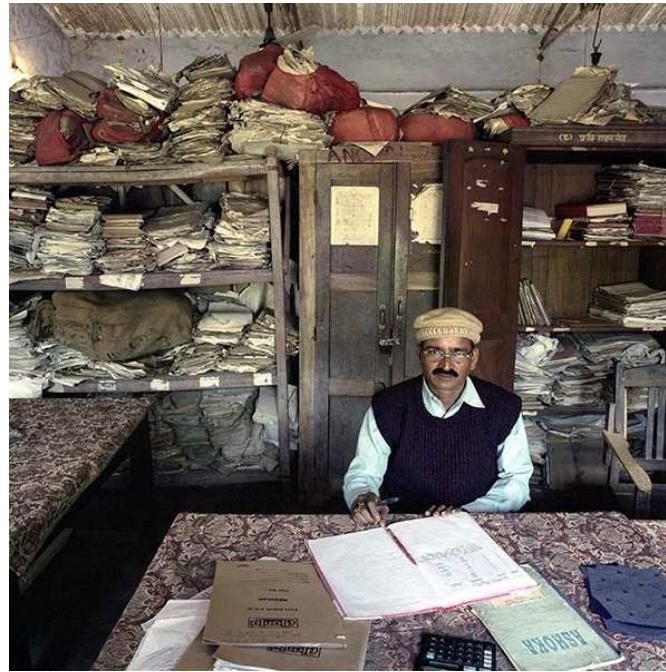


- Le organizzazioni in contesti culturali
 - Le teorie sociologiche della burocrazia
 - La tesi del carattere nazionale: diverse nazioni, diverse burocrazie
 - Crozier 1964: la cultura burocratica francese più verso l'autonomia che la produttività
 - La globalizzazione come molla di questi studi
 - Lo studio dei modelli organizzativi giapponesi di successo
 - Lincoln e Kalleberg 1990: teoria strutturale (corporativismo imprese) e teoria culturale (valori dei lavoratori)
 - Il neoistituzionalismo (Powell e Di Maggio 1991)
 - Le burocrazie come assemblaggi debolmente connessi di persone, strutture e sistemi



Jan Banning
The Bureaucrats

<http://www.janbanning.nl/>



AA.2008-09
Davide Bennato



- Lavorare attraverso le culture

- La capacità di sincronizzare attivamente operazioni entro una pluralità di culture
 - Il caso della General Motors e della campagna della Chevy Nova in Messico
- Heginbotham 1975: progetto razionale e coordinamento culturale
 - I Gram Sevak come promotori della Rivoluzione Verde indiana
 - Convincere i contadini locali a provare la nuova varietà di riso attraverso fertilizzanti
 - Le quattro culture coinvolte: funzionari agricoli educati nello Iowa, ufficiali locali animati da una visione di responsabilità individuale gandhiana, burocrazia indiana sviluppata sul modello coloniale inglese, contadini ispirati al *dharma*.
 - Le conseguenze disastrose dell'incomprensione culturale



Tecnologia, comunità e cultura globale

- Tecnologie e comunità culturali

- Comunità: come territorio e come relazionalità

- Le grandi rivoluzioni che hanno trasformato cultura e società: alfabeto fonetico, stampa, comunicazioni elettroniche

- Le culture orali

- Rapporto faccia e faccia e diffusione di un sapere condiviso
- Goody e Watt 1963: Il mito e la storia nelle società orali sono fusi insieme
- L'alfabetizzazione non ha annullato la cultura orale

- L'impatto dell'alfabetizzazione

- La comodità nella trasmissione del sapere attraverso alfabeto fonetico
- La scrittura come incremento della partecipazione alla cultura scritta
- Gutenberg: l'industrializzazione della cultura scritta
- Goody e Watt 1963: conseguenze culturali dell'alfabetizzazione: separazione storia/mito, individualismo basato sul sapere specializzato
- Anderson 1991: le comunità immaginate nate dal legame stampa e nazione



- I media elettronici
 - Caratteristiche comuni
 - Mettere in relazione persone distanti nello spazio
 - Rendono possibile un'immediatezza e intimità simile al faccia a faccia
 - Democratizzano l'accesso culturale in termini spaziali e temporali
 - Democratizzano l'accesso culturale basato sull'istruzione
 - Alcuni esempi di intimità tecnologica
 - Fischer 1992: lo sviluppo del telefono negli USA
 - Meyrowitz 1985: l'abbattimento di alcune classiche barriere sociali
 - Alcuni esempi di democratizzazione
 - La stampa come strumento di segmentazione
 - Kristof 1993: la crisi politica cinese animata dalla circolazione dei programmi tv USA



- Comunità di senso in una cultura globale
 - Le nicchie culturali: vivere all'interno di quella specifica organizzazione del significato
 - Bellah et al. 1984: nicchie di stile di vita di tipo geografico
 - La balcanizzazione elettronica
 - Comunicazioni elettroniche fondamento della postmodernità (Jameson 1984, Harvey 1989)
 - Assenza di spessore, superficialità consapevole
 - Rifiuto delle metanarrazioni
 - Rottura delle connessioni, frammentazione
 - Comunità: incremento delle relazionali ma decremento delle spaziali
 - I *personal media* come ghetti culturali?