



Sociologia dei Media Digitali

Valori

La dimensione etica nella network society

Davide Bennato

Università di Catania

dbennato@unict.it



Bennato, D., 2011, *Sociologia dei media digitali*, Laterza, Roma-Bari.



Prefazione	IX
I. Contesto	
Processi comunicativi e media digitali: un panorama mutato	3
1. Il processo comunicativo: dal broadcasting al socialcasting, p. 3 - 2. Il pubblico: dall'audience ai pubblici-audience, p. 7 - 3. Le mutazioni dei media: dai mass media ai social media, p. 18 - 4. Macrosistemi tecnici, infrastrutture e piattaforme, p. 32	
II. Strumenti	
Le infrastrutture della collaborazione su internet	45
1. Alla ricerca di una definizione tra tecnologia e processi sociali, p. 45 - 2. Le dinamiche sociali della tecnologia: diffusione, addomesticamento, mobilità, p. 64 - 3. Blog: la dimensione dialogica, p. 72 - 4. Wiki: gli spazi di collaborazione, p. 81 - 5. Social network (sites): la componente relazionale, p. 93 - 6. Altre forme di social media: YouTube, Twitter, Friendfeed, p. 107	
III. Valori	
La dimensione etica della network society	123
1. La tecnologia e il problema dei valori, p. 125 - 2. L'emergere della tecnoetica: Simputer e Miss Bimbo, p. 131 - 3. Scimmie, lemming, alveari: critiche al web partecipativo, p. 140	
Bibliografia	153
Sitografia	175



Valori

La dimensione etica nella network society

- La tecnologia e il problema dei valori
 - Pars destruens: perché la tecnologia solleva problemi etici?
 - Pars costruens: quali elementi considerare nel rapporto etica/tecnologia?
- Pars destruens
 - La tecnologia come forma di potere
 - Hans Jonas: perché la tecnica contemporanea deve sottoporsi al vaglio dell'etica
 - 1. Perché è una forma di potere umano e quindi oggetto della morale
 - 2. Rottura con la tecnica delle società preindustriali: cinque motivi
 - M1. La tecnica è ambivalente negli effetti
 - M2. Inevitabilità dell'applicazione
 - M3. proporzioni globali degli effetti nello spazio e nel tempo
 - M4. La rottura dell'antropocentrismo (principio di responsabilità)
 - M5. L'emergere del problema metafisico: ampliare l'orizzonte etico



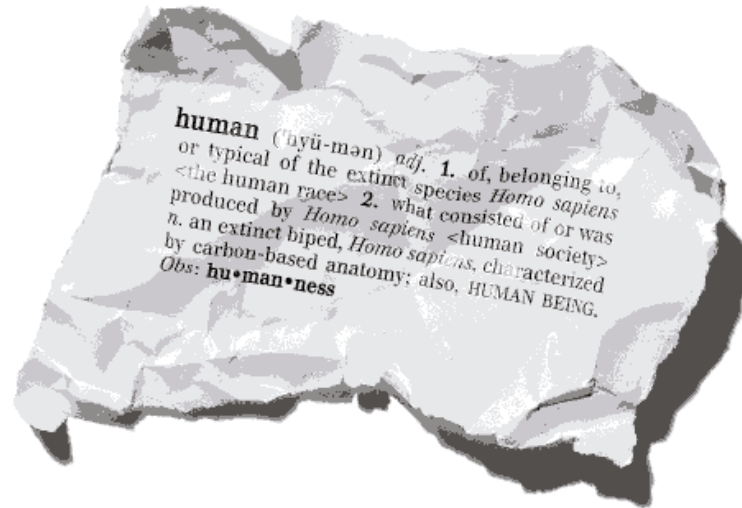


Sociologia dei Media Digitali
Davide Bennato





WIRED



Why the Future Doesn't Need Us By Bill Joy



- Pars costruens

- Oggetto culturale: significati condivisi incorporati in una forma
- La tecnologia è frutto di valori
 - La tecnologia: insieme di possibilità che può assumere l'artefatto
 - La progettazione di una tecnologia frutto dei valori degli individui
 - Scegliere fra tecnologie è valutare
 - Esempio: dai mainframe ai computer personal
 - Esempio internet figlio delle idee visionarie in contesti militari
- La tecnologia è veicolo di valori
 - *Do Artifact have politics?* I ponti di Moses
 - I teorici dei media: medium/messaggio, il concetto di broadcasting
 - La tecnologia diffonde valori maschili: le tecnologie domestiche
- La tecnologia è una forza che modifica i valori
 - Le donne nella storia dell'aviazione: aviazione guerra maschio/donna non domestica
 - Etica hacker: passione, libertà, valore sociale, apertura, net-ica, creatività





• L'emergere della tecnoetica

- Moore 1985: Che cos'è l'etica del computer
- La questione del vuoto politico che si crea intorno al computer
- Il computer rivoluzionario per via della malleabilità logica
- Le fasi dell'introduzione del computer nella società
 - Fase introduttiva: il perfezionamento della tecnologia del computer
 - Fase assorbimento: il computer parte integrante della società e fonte di problemi etici
- La questione del fattore dell'invisibilità
- Conseguenze: abuso invisibile (sorveglianza, truffe informatiche), valori invisibili (l'accessibilità), l'invisibilità dei calcoli complessi (le decisioni militari)
- Etica del computer: multidisciplinari e diversi livelli di analisi
 - Livello svelamento: decostruzione delle dimensioni morali
 - Livello teoretico: messa a punto delle teorie morali a propria disposizione
 - Livello applicativo: studio di casi empirici concreti
- L'importanza del coinvolgimento delle scienze sociali
 - L'ethos scientifico
 - L'ingegnere come criptosociologo
 - Approcci molteplici per affrontare lo studio uomo, tecnologia, società



- Il progetto Simputer





- Il caso Miss Bimbo





- Scimmie, lemming, alveari: critiche al web partecipativo
 - La crescita del movimento di critica al Web 2.0
 - Critica legittima ma rischio di gettare il bambino con l'acqua sporca
 - Alcuni elementi per comparare i diversi punti di vista
 - Oggetto culturale di riferimento
 - Tipo di ideologia digitale
 - Processo sociale sotteso
 - Metafore che descrivono gli utenti dei social media



- Andrew Keen (2009)

- Oggetto culturale

- Il mercato

- Ideologia

- Il culto del dilettante

- Processo sociale

- L'incompetenza

- Metafore

- Le scimmie infinite: Huxley e Borges
- La grande seduzione: la superdemocratizzazione

- Contro critiche

- Non tutto ciò che è gratis può sostituire ciò che è a pagamento
- La produzione amatoriale non vuole competere con quella professionale
- Wikipedia vs Treccani, giornalismo vs citizen journalism







- Fabio Metitieri (2009)

- Oggetto culturale

- La biblioteca come strumento del sapere e approfondimento della conoscenza

- Ideologia

- Blogging: sostituto di istituzioni tradizionali considerate non partecipative
- VIB: Very Important Blogger

- Processo sociale

- Negazionismo

- Metafore

- Lemming

- Contro critiche

- La rete come entusiastico spazio delle opportunità
- Le esperienze professionali legate alla cultura del blog (nanopublishing, startup...)





- Jaron Lanier (2009)
 - Oggetto culturale
 - Il software
 - Ideologia
 - Totalitarismo cibernetico: tutto ciò che è umano è riconducibile al digitale
 - Lock-in: standard de facto che non viene messo in discussione
 - Maoismo digitale: le persone da esaltare in questa rivoluzione è il software e l'essere umano va punito
 - Cultura open: cultura gratuita non meritocratica (file sharing, mashup)
 - Processo sociale
 - Riduzionismo e computazionalismo
 - Metafore
 - Mente alveare
 - Contro critica
 - Il Web 2.0 è o non è il figliol prodigo della network society??

