

Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi

## SPIRALE DEL SILENZIO

Davide Bennato

Università di Catania

[davide.bennato@unict.it](mailto:davide.bennato@unict.it)

DAVIDE BENNATO



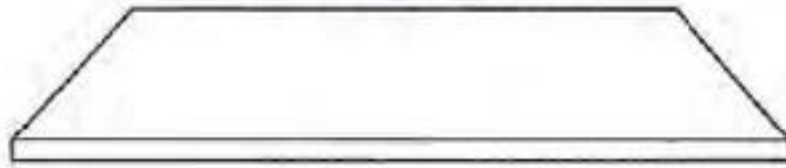
# La spirale del silenzio

- Una teoria sull'opinione pubblica
  - Ipotesi di lavoro: opinioni percepite come molto diffuse provocano un effetto a spirale che porterà al silenzio delle opinioni meno diffuse
  - Interazione fra quattro elementi: (McQuail 1994)
    - mezzi di comunicazione di massa
    - comunicazione interpersonale e rapporti sociali
    - manifestazioni individuali di opinione, percezione del clima d'opinione da parte degli individui
  - Teoria frutto dell'esperienza di Elizabeth Noelle-Neumann come direttore dell'Allensbach Institut, importante centro di sondaggi
  - Opinione pubblica: concezione integrativa (pressione al conformismo) contro concezione normativa
  - Le elezioni del 1965
    - La festa elettorale del canale ZDF
    - La delusione per la vittoria della CDU contro SPD
    - Ipotesi: apprezzamento pubblico verso la SPD, il silenzio verso la CDU

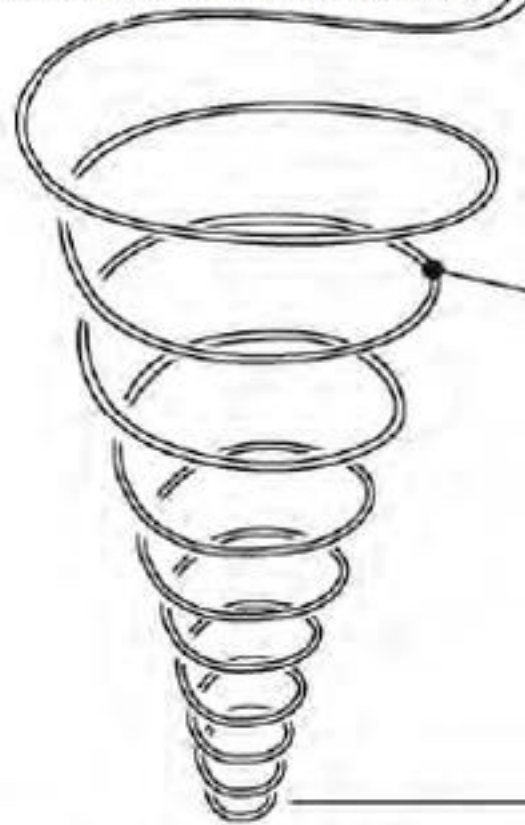




*Prevailing Public Opinion*



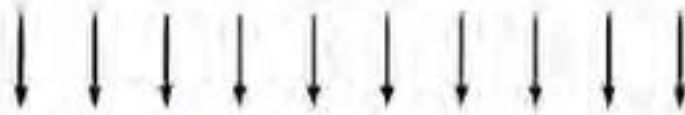
WILLINGNESS TO SPEAK OUT



Perceived discrepancy

Person with minority viewpoint

SILENCE



FEAR OF ISOLATION

THE DOWNWARD SPIRAL OF SILENCE

DAVIDE BENNATO



- Gli elementi costitutivi della teoria (Noelle-Neuman 1984)
  1. Gli individui temono l'isolamento sociale [postulato]
    - Le persone preferiscono il conformismo
  2. Per evitare l'isolamento gli individui monitorano le opinioni degli altri sui temi controversi
    - La pressione sociale è maggiore sui temi con forte valenza etica oppure divisivi
  3. Monitorando il clima di opinione individuano quello dominante mescolando copertura mediale e esperienza personale
    - La copertura mediale spesso è prevalente quella della televisione facendo venire meno la percezione selettiva
    - Opinione pubblica duale: percezione personale e percezione della copertura giornalistica
  4. Gli individui sviluppano una competenza quasi statistica per valutare se le loro opinioni sono maggioritarie o minoritarie
    - Il test del treno: esprimere una opinione personale su un tema controverso
  5. Gli individui che si percepiscono portatori di opinioni minoritarie o abbracciano la posizione maggioritaria o stanno in silenzio
    - L'esistenza degli innovatori/avanguardie: chi non si adegua al clima d'opinione dominante





[https://it.wikipedia.org/wiki/August\\_Landmesser](https://it.wikipedia.org/wiki/August_Landmesser)





- Le ipotesi della teoria alla prova della ricerca empirica
  - La paura dell'isolamento: il test del treno (1976)
    - Domanda 1: dopo la lettura di questo brano sul fumare o meno in presenza di fumatori, qual è la sua opinione a riguardo? [opinione personale]
    - Domanda 2: secondo lei qual è l'opinione della maggioranza delle persone sul fumare in presenza di non fumatori? [percezione dell'opinione pubblica]
    - Domanda 3: se lei dovesse fare un viaggio in treno di 5 ore in uno scompartimento con persone che sostengono che in presenza di non fumatori le persone non dovrebbero fumare, lei converserebbe volentieri con queste persone? [reazione]
    - Risultato: i fumatori che consideravano diritto il fumare (posizione minoritaria) si dichiaravano meno propensi a conversare
  - Un test sulla competenza quasi-statistica degli individui
    - Ad una automobile è stata squarciata una gomma. L'automobile ha un adesivo di un partito. Quale partito potrebbe essere? Risultato: CDU/CSU 21%
    - Un automobilista con una spilla politica sulla giacca chiede dove parcheggiare ma gli rispondono sgarbatamente: quale potrebbe essere il partito raffigurato sulla spilla? Risultato: il 25% degli elettori SPD e il 28% degli elettori FDP indicano il CDU/CSU
    - La spiegazione: l'opinione maggioritaria era a favore di SPD/FDP contro il CDU/CSU creando una distorsione del clima d'opinione (pluralistic ignorance)



- Le ricerche empiriche confermano il legame fra la percezione di una opinione pubblica compatibile con il proprio punto di vista e la disponibilità ad esprimere la propria opinione
- Lo studio internazionale sulla spirale del silenzio (Hayes, Matthes, Everland 2011)
  - Ricerca su otto paesi: Germania, Francia, UK, Cina, Corea del Sud, Messico, Chile
  - In tutti i paesi si osservano effetti della spirale del silenzio ad eccezione di Messico e Cile
- Meta-analisi di 66 ricerche per un totale di 27.000 partecipanti (Matthes, Knoll, von Sikorski 2018)
  - Verificare il peso di variabili come: l'ambiente (faccia a faccia/online), i temi, il gruppo di riferimento per valutare la propria opinione (la società o i propri amici), le persone verso cui esprimere la propria opinione (estranei o conoscenti)
  - Il contesto – faccia a faccia oppure online – non influisce sull'effetto spirale del silenzio



- Il ruolo dei media
  - La televisione e l'abbattimento della selettività
    - La consonanza: argomentazioni molto simili nella programmazione tv
    - La cumulatività: le argomentazioni appaiono in tv in modo periodico
    - In base alla spirale del silenzio i media forniscono: pressione ambientale, definiscono l'ambiente sociale e il clima di opinione all'interno del quale gli individui si orientano (Wolf 1992)
  - La creazione del doppio clima di opinione
    - Le elezioni in Germania nel 1976
  - L'articolazione delle argomentazioni
    - Articolazione: i media forniscono argomenti per aiutare i sostenitori dell'idea a difenderla nelle proprie interazioni sociali
  - La complessità del sistema mediale
    - In un paese democratico l'intero sistema mediale difende una sola opinione? Difficile
    - Il sistema dei media funge da orientamento generale ai temi del dibattito pubblico
  - L'isolamento sociale come problema irrisolto
    - Ha senso in un sistema televisione-centrico, ma ha senso in un sistema social media-centrico?





# Elezioni in Germania del 1976: opinione maggioritaria per la vittoria della SPD a danno della CDU

## La creazione di un doppio clima d'opinione

**Tabella 1 - Risposte alla domanda "Anche se nessuno può saperlo, chi ritiene che vincerà le prossime elezioni?"**

	Telespettatori assidui di trasmissioni a tema politico		Soggetti che guardano di rado o mai trasmissioni a tema politico	
	Marzo 1976	Luglio 1976	Marzo 1976	Luglio 1976
CDU/CSU	47	34	36	38
SPD/FDP	32	42	24	25
Non so	21	24	40	37
Totale	100	100	100	100



- Una spirale o tante spirali?
  - Paura dell'isolamento sociale e monitoraggio del clima d'opinione
    - Le persone nella network society appartengono ad una pluralità di gruppi di riferimento (reference group)
    - Difficile identificare il clima maggioritario: polarizzazione e balcanizzazione all'interno delle echo chambers (Sunstein 2017)
  - Diverse forme con cui si esprime un'opinione personale
    - Post, like, condivisioni nei social: la presa di parola in pubblico non è l'unica forma per esprimere una propria opinione